

Branchenspezifische Herausforderungen ganzheitlicher Nachhaltigkeit

am 29.10.2013 von 16.00 Uhr s.t. bis 18.00 Uhr
Hörsaal 1601 (1. OG Gebäude 0506 "Theresianum")
Eingang Theresienstraße, Stammgelände der TU München

für Unternehmer/innen, Student/innen, und alle am Thema Interessierten



Axel Bachmann
Coca-Cola AG

Axel Bachmann ist Geschäftsleiter Nachhaltigkeit der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG. Er wird am Beispiel der Coca Cola AG aufzeigen, dass Nachhaltigkeit mittlerweile Kernwertschöpfung ist und damit eine gesamtheitliche Betrachtung entlang der Wertschöpfungskette erforderlich macht.



Univ.-Prof. Dr. Isabell Welpe
TU München

Die Ordinaria der Technischen Universität München (TUM) besetzte im April 2009 bereits im Alter von 33 Jahren den Lehrstuhl für Betriebswirtschaft - Strategie und Organisation. Sie wird die Veranstaltung und die anschließende Diskussionsrunde moderieren.



Matthias W. Send
HSE AG

Matthias W. Send ist Bereichsleiter Nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft bei der HSE AG, die die klassische Versorgungswirtschaft in Deutschland und Europa verändern möchte und dabei bei sich selbst anfängt. Wie das geht, wird Herr Send am Beispiel der HSE AG erläutern.



Dr. Florian Wecker
Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.

Florian Wecker ist Mitglied im Vorstand der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V.. Seit 2006 arbeitet er darüber hinaus als selbstständiger Unternehmensberater im Bereich Marketing mit dem Schwerpunkt strategische Markenführung.