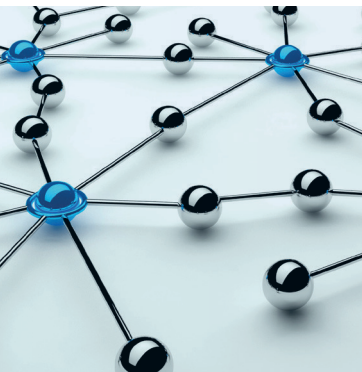




Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Werkstudent im Onlinemarketing (m/w/d)

Am Forschungsinstitut für Unternehmensführung, Logistik und Produktion sind wir führend in industriebezogener Forschung in Deutschland. Zur Unterstützung unseres Backoffice Teams suchen wir engagierte studentische Hilfskräfte.

Ihr Aufgabenbereich

- Bearbeitung von Internetseiten mit einem Online-Redaktionssystem
- Aufbereitung von Grafiken zur Publikation
- Pflege von Social Media Plattformen (v.a. Facebook, Xing; LinkedIn)
- Versand von Newslettern
- Erstellen von Online-Textanzeigen
- Auswertung der Statistiken aus Google Analytics Search Console und anderen Quellen

Wir erwarten

- Erste Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und/oder Online-Marketing
- Grundkenntnisse in der Erstellung von Webseiten (HTML/CSS)
- Gute Deutsch- und Rechtschreibkenntnisse

Wir bieten

- Spannende Projekte
- Einarbeitung und laufende interne Fortbildung
- Ein junges Team
- Langfristige Anstellung
- 3 mal jährlich Firmenfeiern
- Die Arbeitszeit beträgt zwischen 10 und 20 Stunden wöchentlich und kann nach Absprache flexibel eingeteilt werden.

Richten Sie ihre Bewerbung oder Rückfragen an:

franz.alt@wi.tum.de