



www.tum-onlineshop.de

Seit Mai 2011 gibt es den TUM-Shop im Internet. Hier finden sich Produkte der »Marke TUM«, erkennbar an ihrem charakteristischen Branding, das für durchdachtes Design und gute Qualität steht. Denn die TUM ist nicht nur eine der besten Universitäten Europas, sie ist auch eine Marke. Und diese Marke wächst. Die Gemeinschaft von über 60 000 Alumni, Studierenden, Mitarbeitern, Lehrenden und Freunden kann sich in drei Produktklassen zur TUM zugehörig zeigen und ein Zeichen der Identifikation setzen:

Büro- und Ausstattungsartikel zum täglichen Gebrauch und zum Transport der Markenbotschaft im Arbeitsalltag oder bei Veranstaltungen wie Kongressen und Seminaren.

Kleidung und Accessoires für die Freizeit, gut geeignet als Team- oder Exkursionskleidung und individuell zu besticken oder zu bedrucken. Sämtliche Produkte wurden speziell für die TUM entworfen und gefertigt und sind nach Oeko-Tex® 100 zertifiziert.

Geschenkartikel als Souvenir, Gastgeschenk oder praktische Reiseausstattung.



Die neue, freundlich gestaltete Pforte des FRM II bietet viel Platz für Besucher, die auf ihren Geländeausweis warten.

Die Forschungs-Neutronenquelle FRM II auf dem Campus Garching hat nach mehrmonatiger Bauzeit im Mai ihre neue Pforte eröffnet. Jetzt verbindet der Eingangsbereich das alte Pförtnerhäuschen des FRM II mit dem Seminarraum am Eingang und ersetzt den Lichthof, der zuvor zwischen den beiden Gebäuden bestand. Der neue Eingang trägt der wachsenden Zahl an Gastwissenschaftlern (mehr als 1 000 jährlich) und an Besuchern (mehr als 3 000 jährlich) am FRM II Rechnung. Die Mitarbeiter der Neutronenquelle nutzen als Eingang nach wie vor ein Drehkreuz neben dem Pförtnerhäuschen.

Nun finden auch große Besuchergruppen und mehrere Gastwissenschaftler gleichzeitig Platz, während sie beim Sicherheitsdienst auf den Tausch ihrer Ausweise gegen Geländeausweise warten. Das bisherige Ausweisbüro war so beengt, dass die Besucher oftmals im Freien warten mussten. Im neuen Eingangsbereich können sich die Gäste die Wartezeit mit einem Blick auf den Infoscreen, der alle Neuigkeiten des FRM II anzeigt, verkürzen. Die Logos der beteiligten Institute am FRM II und der fördernden Ministerien haben in der neuen Pforte ebenfalls einen prominenten Platz gefunden.