

Weiterbildung 2010/2011

Executive MBA Programs
Certificate Programs
Open Enrollment Programs
Customized Programs



**Sollten Sie hier keine Postkarte vorfinden,
fordern Sie einfach unverbindlich Informations-
material an:**

Telefonnummer: **089 / 28 92 84 74**

Oder besuchen Sie uns im Internet:
www.eec.wi.tum.de

Unter dem Leitgedanken »Lebenslanges Lernen« hat die Fakultät ihr Angebot im Weiterbildungsbereich speziell auf TUM-Alumni zugeschnitten. Viele Absolventen technisch-naturwissenschaftlicher Fächer stellen im Lauf ihrer Karriere fest, dass sie ohne akademisch fundiertes Know-how in Fragen des Managements nicht auskommen. Sie finden – wie auch alle anderen an Weiterbildung Interessierten – an der TUM School of Management das passende Angebot. Dafür sorgt die Fokussierung des Weiterbildungsprogramms auf die Schnittstelle zwischen Technologie und Management.

Als Aushängeschild der gesamten Business School orientiert sich die Executive Education an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Fakultät. So ist gewähr-

Weiterbildung ist Trumpf

Um ihr umfangreiches Leistungsspektrum abzurunden, hat die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der TUM (TUM School of Management) das Executive Education Center eingerichtet.

Hier können sich Berufstätige bedarfsorientiert und individuell weiterbilden.

leistet, dass die neuesten Forschungsergebnisse in den Kernkompetenzfeldern der Fakultät direkt in die Weiterbildung von Führungskräften einfließen. Vorrangiges Ziel dabei ist es, dieses Wissen den Entscheidungsträgern in der Wirtschaft mit höchstmöglichem Bezug zur Praxis zu vermitteln.

Die Weiterbildungsangebote reichen von berufsbegleitenden General-Management-MBA-Studiengängen in »Communication and Leadership« und »Innovation and Business Creation« über Zertifikatsreihen mit acht bis zwölf Seminartagen bis zu Eintagesseminaren, die sich in folgende Bereiche gliedern:

- »Finanzwesen und Management« mit Programmen wie Krankenhausmanagement, BWL Basics, Finance & Accounting für Führungskräfte;
- »Innovation, Organisation & Markt« mit der Zertifikatsreihe Innovations- und Gründungsmanagement, Seminaren zu Kunden- und Vertriebsmanagement und Onlinemarketing;
- »Wirtschaftsrecht« mit Kursen im Bereich Geschäftsführerhaftung, Arbeitsrecht & Datenschutz sowie Compliance und Wertemanagement;
- »Führung und Kommunikation« mit einem sehr breiten Angebot zu Themen wie Leadership, Konfliktmanagement, Verhandlungsführung, Change Management, Work-Life-Balance, Zeit- und Selbstmanagement.

Abgerundet wird das Weiterbildungsprogramm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durch den Lehrput des Kooperationspartners, der Executive School der Universität St. Gallen, Schweiz, die eine Auswahl an Diplomkursen und Zertifikaten einbringt und das Themenspektrum nochmals erweitert.

Christian Raab