

Innovative Geschäftsmodelle für 2025

Das Center for Digital Technology and Management (CDTM), eine gemeinsame Einrichtung von TUM und LMU München, bietet herausragenden Studierenden aller Fakultäten seit 1998 den englischsprachigen Elitestudiengang »Technology Management« an.

Der Fokus des Elitestudiengangs liegt auf dem interdisziplinären Austausch zwischen Studierenden wirtschaftlicher und technischer Fachrichtungen sowie der engen Kooperation mit renommierten Industriepartnern. Die Studierenden durchlaufen den Prozess von der Generierung von Geschäftsideen über die Entwicklung von Prototypen bis hin zur Beratung von Start-up-Unter-

Um das Geschäftspotenzial eines Themas oder einer Technologie verstehen zu können, braucht man ein klares Bild davon, wie die Zukunft aussehen wird. Das Trend-Seminar besteht deshalb aus zwei Teilen, in denen jeweils unterschiedliche Methoden zur Erforschung der Zukunft eingesetzt werden.

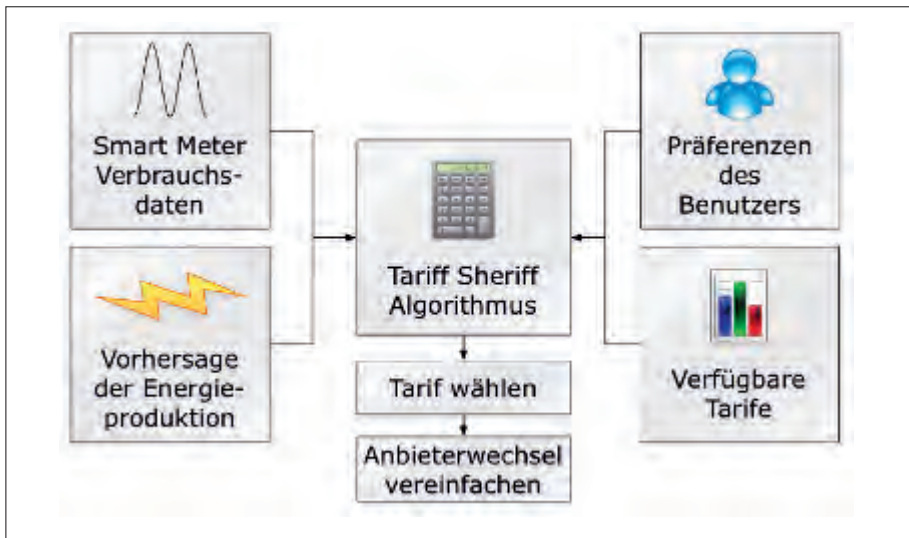
Im Basic-Seminar wird eine Trendanalyse für die nahe Zukunft durchgeführt, um einen Überblick über den Status quo und die aktuellen Trends zu erhalten. Im Scenario-Planning-Seminar blickt man etwa 15 Jahre voraus: Unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, technischer und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen entwickeln die Studierenden zunächst konkrete Zukunftsszenarien und in einem nächsten Schritt Geschäftsideen, die die spezifischen Rahmenbedingungen der Zukunftsszenarien einbeziehen. Die

E-Energy. »E-Energy: IKT-basiertes Energiesystem der Zukunft« ist ein vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördertes Projekt zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Energiesektor. Auf dem E-Energy-Jahreskongress in Berlin stellten die CDTM-Studierenden die Ergebnisse des Trend-Seminars und den Trend-Report rund 300 Experten aus Praxis und Forschung vor.

Eines der präsentierten Geschäftsmodelle war der »Tariff Sheriff«: ein webbasierter Service, mit dessen Hilfe Kunden bequem den Energieversorger und Tarif finden können, der ihre Bedürfnisse am besten erfüllt. Der Tariff Sheriff analysiert das bisherige Energiekonsumverhalten des Kunden und verknüpft diese Daten mit speziellen Kunden-Präferenzen (etwa Ökostrom) und mit Angebots- und Nachfrageprognosen des allgemeinen Energiebedarfs. Dann prüft er alle verfügbaren Tarife und Vertragsmodelle dahingehend, wie gut sie die Kundenanforderungen erfüllen. Schließlich präsentiert Tariff Sheriff das Ergebnis – die maßgeschneiderte, günstigste Lösung.

Marie-Luise Lorenz

www.cdtm.de



Tariff Sheriff: Vermittler für dynamische Tarifmodelle

nehmen. Jedes Semester entwickeln sie in einem »Trend-Seminar« innovative Geschäftsideen: In interdisziplinären Teams analysieren sie ein Thema aus verschiedenen Perspektiven.

Ergebnisse des Trend-Seminars werden zu einem Buch zusammengefasst und als Trend-Report veröffentlicht.

Im Herbst 2009 beschäftigte sich das Trend-Seminar mit dem Thema