

New business – Ideen für den Flughafen München

»Let's build new business« heißt es seit Mai 2009 für den zweiten Jahrgang des englischsprachigen Executive Program in Innovation & Business Creation, das die TUM in Kooperation mit der UnternehmerTUM GmbH und der Handelshochschule Leipzig anbietet. 18 Teilnehmer sind in dem einjährigen Programm an den Start gegangen und erleben eine einmalige Kombination aus exzellenter akademischer Managementausbildung (MBA) und der systematischen Entwicklung von Innovations- und Gründungsprojekten.

Auf der Agenda des Executive-MBA-Programms (EMBA) aus fünf Lernmodulen mit 60 Präsenztagen Unterricht stehen die klassischen General-Management-Fächer wie Accounting, Marketing und Controlling; die Themen Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklung werden besonders vertieft. Einen hohen Stellenwert hat der Praxisbezug: Im Mittelpunkt steht die Vermittlung einer methodischen Herangehensweise für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsmodellen. Ein Beispiel ist der Innovations-Workshop am Flughafen München, in dem fünf Teams innerhalb von drei Tagen am Flughafen Kundenprobleme identifizierten, Lösungen und dazugehörige Prototypen entwickelten und mit potenziellen Kunden testeten. Thomas Fischer und Christoph Krois etwa möchten den Münchner Airport familienfreundlicher machen. Sie haben den gesamten Prozess einer Reise – von der Buchung über Anfahrt und Check-in bis zum Abflug – unter die Lupe genommen und eine Reihe von Lösungsvorschlägen entwickelt: Der »Family Angel Service« beispielsweise liefert Familien wichtige Informationen rund um den Flug, die »Family-Lane« ist ein eigener Check-in-Schalter nur für Familien.

Hier zeigt sich der große Unterschied zu anderen MBA-Programmen: An der TUM können die Teilnehmer nicht

nur die Lehrinhalte praktisch anwenden, sondern auch ihre Erfahrungen und Erkenntnisse sofort auf ihr individuelles Innovations- und Gründungsprojekt übertragen.



© UnternehmerTUM

Für die Projektarbeit stehen eine Werkstatt, Büro- und Besprechungsräume zur Verfügung. Der Zugang zum unternehmerischen Netzwerk der UnternehmerTUM und zu Technologien mit Marktpotenzial aus der Hochschule bietet den Teilnehmern die einmalige Chance, wachstumsorientierte Start-ups und neue Geschäftsfelder für ihr Unternehmen aufzubauen. Der nächste Jahrgang des Executive Program in Innovation & Business Creation startet im Mai 2010.

www.innovationprogram.de

Praktische Übung am Münchner Airport: EMBA-Studierende greifen Anregungen von Fluggästen auf, entwickeln Lösungen für Probleme und testen ihre Ideen an Ort und Stelle.

Gunda Opitz