

Fünf Jahre Manage&More

23. Juli 2009, Audimax der TUM: Die Unternehmer-TUM GmbH, das Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, feiert mit Stipendiaten, Alumni und Gästen aus Wirtschaft und Wissenschaft den fünften Geburtstag ihres Qualifizierungsprogramms Manage&More.

Manage&More – das bedeutet für die Teilnehmer: Verantwortung übernehmen, Chancen erkennen und Innovationen vorantreiben, um sich auf einen erfolgreichen Berufseinstieg als »Unternehmer im Unternehmen« oder als Gründer vorzubereiten. Pro Semester werden 20 besonders engagierte und leistungsbereite Studierende und Wissenschaftler aller Fakultäten ausgewählt. Mittlerweile haben mehr als 200 Stipendiaten das 18 Monate dauernde Programm absolviert.

Am fünften Jahrestag des Manage&More-Programms der Unternehmer-TUM diskutieren die Manage&More-Alumni Lorenz Hartung und Timo Azadi, Doris Prieller-Bruck, Leiterin Manage&More, Dr. Gernot Strube vom Partnerunternehmen McKinsey und Alumnus Florian Bernlochner, heute Mitarbeiter bei McKinsey (v.l.).



»Bei Manage&More erwerben die Teilnehmer in Workshops und Seminaren, aber insbesondere in Projektarbeit unternehmerisches Know-how. In interdisziplinären Teams entwickeln sie Geschäftskonzepte zu innovativen, vermarktungsfähigen Produkten und Dienstleistungen und werden von uns durch einen systematischen Innovationsprozess geführt«, sagt Dr. Bernward Jopen, Geschäftsführer der UnternehmerTUM.

Dass sich das Manage&More-Programm auszahlt, zeigen die Karrierewege der Absolventen: Viele haben ihren Traumjob gefunden und profitieren von ihren Erfahrungen bei Manage&More. Ingrid Minz zum Beispiel ist heute bei E.ON Energie für den Bereich Sustainable Resource Management tätig: »Bei Manage&More habe ich gelernt, wie man in interdisziplinären Teams erfolgreich Projekte durchführt, was ich in meinem jetzigen Beruf gut brauchen kann. Bei der Entwicklung von Kraftwerksprojekten ist es entscheidend, alle Beteiligten wie Ingenieure, Kaufleute, Anwälte und Berater ins Boot zu holen.«

Andere haben ihre Vision vom eigenen Unternehmen realisiert: Markus Eichinger ist Mitgründer und Vorstandsmitglied von amiando, einem mehrfach ausgezeichneten Online-Tool für Eventorganisation, das bereits mehr als 70 000 Veranstaltungen organisiert hat. Für ihn steht fest: »Manage&More ist genau der richtige Ort, um an der Universität Gleichgesinnte für eine Unternehmensgründung zu treffen. Das Programm ist ein Highlight, wenn es um die Förderung unternehmerisch denkender Studierender geht.«

Besonders groß wird bei Manage&More der Praxisbezug geschrieben. Neben eigenen Geschäftsideen sind aktuelle Fragen aus Partnerunternehmen wie Altana, MAN und E.ON Ausgangspunkt für die Projektarbeit. So erhalten die Teilnehmer frühzeitig Einblicke in die Unternehmensrealität und machen sich mit Management- und Teamaufgaben vertraut. Weiterer wichtiger Baustein ist das Mentoring, bereits über 170 Mentoren aus der Wirtschaft haben sich bei Mana-

ge&More engagiert. Die Stipendiaten schnuppern frühzeitig in die berufliche Praxis hinein und können sich dank des professionellen Feedbacks gezielt aufs Berufsleben vorbereiten. Die Mentoren profitieren von kreativen Köpfen und innovativen Ideen.

www.manageandmore.de

Gunda Opitz