



Gut gelaunt der Krise trotzen – die Diskussionsrunde beim UnternehmerTUM Forum 2009 (v.l.): Michael Krause, Hans Huber, Stefan Weigel (stellvertretender Chefredakteur der Financial Times Deutschland), Wolfgang A. Herrmann und Joachim Milberg.

Foto: UnternehmerTUM/Leppa

Chancen ergreifen in der Krise

Über 500 Gäste aus Wissenschaft und Wirtschaft begrüßte die UnternehmerTUM GmbH am 4. März 2009 zu ihrem Forum UnternehmerTUM. In der Podiumsdiskussion in der BMW Welt in München ging es um die Frage: Sollen junge Menschen in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten unternehmerische Chancen ergreifen?

Michael Krause, 23-jähriger TUM-Student und Gründer der Firma napcabs, hat da überhaupt keinen Zweifel: »Mit einer guten Idee kann man immer Geld verdienen.« Er hätte sich auch unter den jetzigen Bedingungen nicht von einer Gründung abhalten lassen. TUM-Präsident Prof. Wolfgang A. Herrmann, überzeugt von der Risikobereitschaft der jungen Generation, plädiert dafür, nach vorn zu blicken und »etwas zu unternehmen – eben genau das Gegenteil von unterlassen.«

Dafür sei gerade in der heutigen Zeit eine gute Ausbildung die beste Voraussetzung, meint Prof. Joachim Milberg, Präsident der Deutschen Akademie der Technikwissenschaften. Er gab zu bedenken: »Nur wenn wir In-

novationen, Forschung und Entwicklung weiter vorantreiben, können wir unsere Arbeitsplätze und unseren zukünftigen Wohlstand sichern.« Einen wichtigen Beitrag dazu leiste die UnternehmerTUM GmbH an der TUM. Sie vermittelt Studierenden und Wissenschaftlern unternehmerische Kompetenzen und befähigt sie, ihre Innovations- und Gründungsprojekte weiter zu entwickeln.

Damit junge Leute Risiken eingehen und bereit sind, unternehmerische Verantwortung zu übernehmen, braucht es positive Vorbilder. Dr. Hans Huber, Inhaber eines mittelständischen Unternehmens, ist dafür das beste Beispiel: »Unternehmer sein ist eine Aufgabe, die mich aus- und erfüllt.« Bei allen Risiken des Unternehmerdaseins könne er sich keinen schöneren Beruf vorstellen. Fazit der Diskussion: Auch Krisen bieten Chancen und wirtschaftliches Potential – man muss sie nur wahrnehmen und das nötige Selbstvertrauen mitbringen.

Gunda Opitz