

Aus zwei mach eins

Besonders Geschäftskunden werden sich über dieses Angebot freuen: Nie wieder zwei Handys mit zwei Telefonbüchern, zwei Ladegeräten, doppeltem Gewicht und zweifachem Zubehör. Möglich macht das die BellBepper Mobile AG mit ihrem Zwei-SIM-Karten-Mobiltelefon

darüber hinaus zusätzliche Anwendungen nutzen, beispielsweise Videotelefonie und eine Fotokamera. »Besonders wichtig war uns bei der Entwicklung des TwinBells die einfache Bedienung«, betont Johannes Schwarz, Vorstand Technik. »Der Nutzer kann über zwei unterschiedliche Ruftasten bei abgehenden Gesprächen bestimmen, welche SIM-Karte verwendet wird. Die einge-



Fotos: UnternehmerTUM GmbH

Drei der BellPepper-Gründer mit dem TwinBell (v.l.): Rupprecht Milojevic, Johannes Schwarz und Christian Deilmann.

TwinBell. Initiatoren dieser neuartigen Geschäftsidee sind die TUM-Studierenden Johannes Schwarz, Christian Deilmann und Felix Schedel. In nur einem Jahr haben sie mit ihrem achtköpfigen Team eine AG gegründet und gemeinsam mit einem Auftragsfertiger in Asien einen marktfähigen Prototypen von TwinBell entwickelt.

TwinBell steht für die einfache Verbindung zweier Mobiltelefone in einem Gerät. Das Handy verfügt über zwei Steckplätze für SIM-Karten und kann sich in zwei Mobilfunknetze parallel einbuchen. Der Nutzer ist so über beide SIM-Karten gleichzeitig erreichbar und kann

henden Gespräche erkennt er über unterschiedliche Klingeltöne.«

Die Idee zum Zwei-SIM-Karten-Handy entstand im Businessplangrundlagen-Seminar der UnternehmerTUM GmbH. Besonders das »Kundenfeedback« im Seminar half den Jungunternehmern, ihre Produktidee bis zur Marktreife weiter zu entwickeln. »Gut war, dass wir unsere Idee mehrmals vor den anderen Teilnehmern präsentiert haben. So erhielten wir viel Feedback und haben gelernt, unser Geschäftskonzept verständlich zu kommunizieren«, erläutert Christian Deilmann. Das Start-up-Team nutzt auch die Infrastruktur des GründerLABs der

UnternehmerTUM. Dort stehen sowohl Werkstätten und Büroräume zur Verfügung als auch fachliche Unterstützung durch Experten. Im Moment wird fieberhaft an der Vorbereitung für den Markteintritt gearbeitet, der für Herbst 2007 geplant ist. Das TwinBell kann man bereits bestellen unter:

www.bellpepper.eu

Gunda Opitz

unternehmerTUM