

## Martin Mensinger



Zum 1. Oktober 2006 wurde Prof. Martin Mensinger, Leiter Engineering und Entwicklung der H. Wetter AG, Stetten, Schweiz, und Leiter des Instituts für Bautechnik der Hochschule für Technik und Architektur (HTA), Luzern, auf den Lehrstuhl für Metallbau der TUM berufen (Nachfolge Prof. Gert Albrecht, Lehrstuhl für Stahlbau).

Mensinger, geboren 1967, war nach dem Bauingenieurstudium an der TU Karlsruhe zwei Jahre als Tragwerksplaner bei der Philipp Holzmann AG tätig. Später befasste er sich an der Universität Kaiserslau-

tern mit Betriebfestigkeitsproblemen im Verbundbau. Nach der Promotion 1999 arbeitete er bei Voss & Kamb und Partner, Kaiserlautern, einem im Stahlbau weltweit tätigen Ingenieurbüro, 2001 ging er zur H. Wetter AG. Dort realisierte er eine Vielzahl interessanter Stahlkonstruktionen wie Flugzeughangars, Stahl-Glas-Konstruktionen und Stadionbauten für die Euro 2008. Als Mitglied der Geschäftsleitung wird er der Firma weiterhin verbunden bleiben. Im Rahmen eines berufs begleitenden Fachhochschulstudiums des Wirtschaftsingenieurwesens an der Privaten Hochschule Wirtschaft, Zürich, eignete er sich Managementkenntnisse an. Von 2003 bis zu seinem Wechsel nach München war er zusätzlich als Dozent an der HTA tätig



Martin Mensinger *Foto: privat*

und dort als Leiter des Instituts für Bautechnik in verschiedene Forschungsarbeiten involviert. Zukünftige Schwerpunkte werden Brandschutz von Stahlbauten, Verbundbau und Glasbau sein.

## Florian v. Wangenheim



Zum 1. Oktober 2006 wurde Prof. Florian v. Wangenheim, Juniorprofessor für Dienstleistungsmanagement an der Universität Dortmund, auf den Lehrstuhl für Dienstleistungs- und Technologiemarketing der TUM berufen.

Florian v. Wangenheim, geboren 1973, studierte Sportökonomie in Bayreuth und Barcelona. Er promovierte an der Universität Mainz und war gleichzeitig an der International University in Germany, Bruchsal, beschäftigt. 2003 trat er die Juniorprofessur an der Universität Dortmund an und vertrat im Sommersemester 2006 den Lehrstuhl für Marketing und Services an der Uni-



Florian v. Wangenheim *Foto: privat*

versität Passau. Für seine Dissertation wurde er mit dem Preis für Innovationen im Dienstleistungsbereich des Bundesministeriums für Bildung und Forschung ausgezeichnet. Bei Konferenzen der American Marketing Association und der Academy of Management erhielt er mehrere »best paper awards«. Seine Forschungsinteressen sind Kundenmanagement, insbesondere die Analyse von Kundendatenbanken und Loyalitätsprogrammen, sowie Vermarktung und Management technologieintensiver Dienstleistungen und Produkte. Insbesondere in diesem Bereich arbeitet er in aktuellen Projekten mit Ingenieur- und naturwissenschaftlichen Partnern. Kooperationen dieser Art sollen an der TUM ausgebaut werden.