

## Automatisierte Prüfungsverwaltung

In einem dreijährigen Großprojekt vereinheitlicht und automatisiert die TUM gemeinsam mit der HIS Hochschul-Informationen-System GmbH Hannover die Prüfungsverwaltung in allen 130 Studiengängen. Eine vereinheitlichte Prüfungsverwaltung - HISPOS nennt sich das System - verbessert vor allem die Dienstleistungsfunktion für die Studierenden. So lassen sich künftig zum Beispiel auch umfangreiche Zeugnisse mit Beschreibung der absolvierten Lehrveranstaltungen schneller produzieren, durch Online-Abfragemöglichkeiten stehen jederzeit Informationen zum Punktestand bei studienbegleitenden Prüfungen zur Verfügung.

Für Fakultäten und Verwaltung steht die Optimierung der internen Prozesse im Vordergrund. Durch die Integration von HISPOS mit Komponenten zur Immatrikulationsverwaltung, der Finanz- und Abrechnungsverwaltung werden viele Vorgänge vereinfacht und beispielsweise die Erfolge der Lehre besser erfassbar. Vizepräsident und CIO der TUM Prof. Arndt Bode erklärt dazu: »Die Einführung von HISPOS als Prüfungsverwaltungssystem in den zwölf Fakultäten der TU München in den nächsten drei Jahren ist ein wesentlicher Beitrag zur Verbesserung des Informationsmanagements der TUM.«

## 50 neue Azubis



Die TUM hat auch heuer wieder eine große Anzahl an Ausbildungsplätzen für den nichtakademischen Bereich bereitgestellt. An den Standorten München, Garching und Weihenstephan begann für 50 junge Menschen in 15 von insgesamt 17 angebotenen Berufszweigen der Weg ins Berufsleben. In einer kleinen Feierstunde begrüßten TUM-Vizepräsident Prof. Arndt Bode (hinten, 2.v.r.) und Josef Heinrich (h.r.), Leiter des Ausbildungszentrums, die neuen Azubis am 13. September 2004.

*Foto: Wenzel Schürmann*

## Neue PR-Frau für Campus Garching

Am 1. September 2004 hat Ingrid Scholz M.A. die Leitung Presse & Kommunikation am TUM-Standort Garching übernommen. Sie folgt Dr. Viola Klamroth für die Dauer deren Mutterschutzes bzw. der anschließenden Elternzeit nach.

Für die Kommunikationswissenschaftlerin ist dies die erste eigene berufliche Begegnung mit Hochschulbelangen. Bis vor kurzem arbeitete sie als freiberufliche PR-Redakteurin und Lektorin für Auftraggeber aus IT, Medien und Verlag. Davor war sie drei Jahre als Senior PR-Manager bei Kinowelt Home Entertainment, einem Tochterunternehmen der ehemaligen Kinowelt Medien AG, für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich.

Ingrid Scholz ist seit Jahren im PR-Bereich tätig. Für verschiedene IT-Unternehmen und Verlage koordinierte sie das komplette Pressewesen, war Medien-Ansprechpartner, schrieb Kurzartikel und Pressemitteilungen und organisierte zudem die Unternehmenspräsentation auf international renommierten Messen wie CeBIT, Systems oder Frankfurter Buchmesse. Ein ganz besonderes Anliegen war ihr vor ein paar Jahren die enge Zusammenarbeit mit Unicef für einen Software-Sampler, für den sie die PR und das Produktmanagement übernommen hatte und aus dessen Verkauf Spenden an das Kinderhilfswerk gingen.

Zu ihrem beruflichen Start hat sich Ingrid Scholz viel vorgenommen. »Das innovative Wirken hier auf dem Campus begeistert mich«, freut sich die geborene Münchenerin auf ihre vielseitigen Aufgaben, »insbesondere was auch das enge Zusammenspiel und den Dialog von Hochschule, Politik und Wirtschaft betrifft.« Hier möchte sie ansetzen und das universitäre Leben nach draußen bringen. Wissenschaftliche Themen sollten so transparent dargestellt werden, dass auch beim Laien die Neugier geweckt wird. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind die öffentlichkeitswirksame Betreuung der fünf Garchinger Fakultäten und des Forschungsreaktors FRM II.



Ingrid Scholz

*Foto: privat*

**Ingrid Scholz M.A.**  
**Presse & Kommunikation**  
**Bereich Garching**  
**Tel.: 289-12890**  
**[scholz.i@zv.tum.de](mailto:scholz.i@zv.tum.de)**