

Presseinformation

25. Februar 2011

TUM, die unternehmerische Universität:

TUM-Teams erfolgreich im Münchener Businessplan Wettbewerb

Fünf der zehn Siegerteams des aktuellen Münchener Businessplan Wettbewerbs kommen von der Technischen Universität München (TUM). Das ist die überragende Bilanz der ersten Stufe des bundesweit bekannten Wettbewerbs. Insgesamt waren 131 Teams angetreten. Mit besonders innovativen Konzepten und hohem Kundennutzen überzeugten die Siegerteams die Juroren.

Die gestrige Siegerehrung der ersten Stufe des Münchener Businessplan Wettbewerbs hatte für die TU München eine Überraschung parat: Fünf der zehn Siegerteams stammen aus der TUM. Insgesamt reichten 131 Gründerteams eine umfassende Beschreibung ihrer Geschäftsidee ein. Diese wird dann im weiteren Verlauf des Wettbewerbs zu einem vollständigen Businessplan ausgebaut.

Traditionell ist beim Münchener Businessplan Wettbewerb der Bereich Information und Kommunikation sehr stark. Das Team Sona bietet eine Software Plattform für Entwickler an, die mit den zukunftssträchtigen Technologien Augmented Reality und Fahrerassistenzsysteme arbeiten. Auch das Team SmartSurgicalSolutions kommt aus der TUM-Informatik. Ihr System erleichtert die Arbeit von Ärzten: Eine Spiegelkonstruktion ermöglicht die Echtzeit-Überlagerung von Röntgen- und Videobild des Patienten.

Gegen das Volksleiden Rückenschmerzen entwickelt das Team Kinema eine Lösung: Das System zum flexiblen Sitzen und gestütztem Stehen könnte schon bald herkömmliche Bürostühle ersetzen. Das Team WEmecs hat ein intelligentes Mess- und Steuerungssystem entwickelt, das ständig die Belastungen von Windkraftanlagen misst und effizient steuern hilft. Algaegrowth entwickelt verbesserte Produktionssysteme für Mikroalgen, die nützliche Inhaltsstoffe für die Industrie und Potenzial als Biokraftstoff liefern.

Über 600 Unternehmen wurden mit Unterstützung des MBPW gegründet. Mehr als 4.500 neue Arbeitsplätze sind in diesen Unternehmen entstanden. Viele davon gehen auf Gründer aus den Reihen der TUM zurück, die ihrerseits das unternehmerische Denken sehr stark in seinen Lehrangeboten verankert hat.

Die **Technische Universität München (TUM)** ist mit rund 460 Professorinnen und Professoren, 7.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich Klinikum rechts der Isar) und 26.000 Studierenden eine der führenden Universitäten Europas. Ihre Schwerpunktfelder sind die Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Lebenswissenschaften, Medizin und Wirtschaftswissenschaften. Nach zahlreichen Auszeichnungen wurde sie 2006 vom Wissenschaftsrat und der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Exzellenzuniversität gewählt. Das weltweite Netzwerk der TUM umfasst auch eine Dependence in Singapur. Die TUM ist dem Leitbild einer unternehmerischen Universität verpflichtet.

Technische Universität München Corporate Communications Center 80290 München www.tum.de			
Name	Funktion	Telefon	E-Mail
Dr. Ulrich Marsch	Sprecher des Präsidenten	+49 89 289 22778	marsch@zv.tum.de
Dr. Andreas Battenberg	PR-Referent Campus Garching	+49 89 289 10510	battenberg@zv.tum.de