



Helmut Schwarz

Deutschland ist als Forschungsstandort international attraktiver denn je – kein Grund, um sich zurückzulehnen! Vielerorts wird Deutschland beneidet um seine – auch in Zeiten der Finanzkrise – entschiedene Förderung von Forschung. Diese Popularität des deutschen Forschungsstandortes bietet die Gelegenheit für eine selbstbewusste Bestandsaufnahme der bestehenden Aktivitäten und eine ideale Basis, um noch mehr und besser für Deutschland zu werben. **Germany's appeal is stronger than ever among the international research community – but that's no reason for us to sit back and relax** Germany's strong research engagement, even in times of financial crisis, is something that many other countries rightly envy. Germany's popularity among the research community is an opportunity to take stock of current activities and achievements and also see what we can do to further raise the country's profile.

Deutschland ist das Land, in dem für die Wissenschaft Milch und Honig zu fließen scheinen. Wer das nicht glauben mag, der höre sich auf internationalen Konferenzen um. Man erkundige sich bei den hochrenommierten Alexander von Humboldt-Professoren, die von Top-Adressen aus dem Ausland nach Deutschland gekommen sind; allein vier (!) hat die TU München angelockt. Für diese viel umworbenen Stars sind München und andere deutsche Städte verlockender als Harvard, Oxford, Zürich, Cambridge oder Pasadena. Die Forschungsbedingungen in Deutschland sind – auch unter internationalen Gesichtspunkten – offenbar so attraktiv wie noch nie zuvor. Laut aktueller Umfragen zu allgemeinen Sympathiewerten gehört Deutschland zu den beliebtesten Ländern weltweit. Das schlägt sich in den Bewerbungszahlen für die begehrten Stipendien der Humboldt-Stiftung und anderer deutscher Internationalisierungsförderer nieder, die seit Jahren als sensibler Indikator dienen. Im Jahr 2011 kamen rund 32.000 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler mit diesen Stipendien aus dem Ausland nach Deutschland. Viele gute Gründe also für Zufriedenheit – aber kein Grund, sich in Selbstzufriedenheit zurückzulehnen.

In das Lob stimmt der ansonsten notorisch kritische Wissenschaftsrat ein, der jüngst die Humboldt-Stiftung evaluiert und dabei einmal mehr den internationalen wissenschaftlichen Personentransfer nach Deutschland unter die Lupe genommen hat. Der Wissenschaftsrat hebt positiv die große Vielfalt der Akteure und Förderangebote hervor, mahnt jedoch im gleichen Atemzug, stärker an einem Strang zu ziehen. „Das individuelle und wenig koordinierte Auftreten deutscher Wissenschaftsorganisationen im Ausland“, so sein Fazit „trage nicht dazu bei, ausländischen Forschern die Orientierung über geeignete Förderprogramme und Gasteinrichtungen zu erleichtern.“ Wie wahr!

Wer im Ausland überblickt schon die Vielfalt der bei uns existierenden Fördermöglichkeiten, gar nicht zu reden von einer Kenntnis unserer hochdifferenzierten Forschungslandschaft! Zudem gibt es durchaus vereinzelt Länder, von denen man zurzeit nicht mit glänzenden Augen nach Deutschland schaut. Ist man sich dort selbst genug, oder mangelt es

When it comes to science, Germany, it seems, is the land of milk and honey. Any doubters just have to ask around at international conferences. Or talk to the highly renowned Alexander von Humboldt professors, who came to Germany from top universities and institutes abroad. In fact, TUM alone attracted an impressive four professorship winners. These academic stars are in very high demand and they regard Munich and other German cities as more enticing than Harvard, Oxford, Zurich, Cambridge or Pasadena. The German research landscape, it seems, is healthier than ever, both at national and international level. According to the latest surveys benchmarking the general appeal of research destinations, Germany is one of the most popular countries worldwide. This is also reflected in the number of applications for highly sought-after fellowships awarded by the Humboldt Foundation and other international funding organizations based in Germany. These figures have proven to be accurate indicators for some years now. In 2011, for example, around 32,000 scientists relocated to Germany from overseas with the support of these fellowships. There are plenty of reasons, then, for Germany to have a sense of achievement. But that does not mean we can afford to sit back and relax.

The German Council of Science and Humanities (Wissenschaftsrat) has also praised the situation in Germany. This notoriously critical association recently assessed the Humboldt Foundation and took a closer look at the migration of scientists to Germany. The Council praised the wide range of players involved in the process and the funding offered. However, it also warned that a more unified approach was needed, stating that: “Most German scientific organizations work independently and do not coordinate their activities abroad. This does not make it easy for foreign researchers to find suitable funding programs and guest institutions.” There is a lot of truth in this statement. The wide range of funding options and our extremely diverse research landscape certainly present a confusing picture for researchers abroad. Moreover, Germany does indeed not have a magnetic pull on all countries. Is that because these regions have no real need to enrich or do they simply not know enough about the research opportunities in Germany? What could be

schlicht an verlässlichen Informationen über uns? Was ließe sich tun? Immerhin gibt es längst Angebote, wie das bei der Humboldt-Stiftung angesiedelte EURAXESS Informationsportal als zentrale Anlaufstelle für Förderfragen. Es existiert die Website Research in Germany, ebenso eine gemeinsame Initiative mehrerer Akteure. Auch eine TUM kennt man mittlerweile in Singapur – aber sind deutsche Universitäten international tatsächlich genügend sichtbar, werden unsere außeruniversitären Forschungseinrichtungen gebührend wahrgenommen? Ich denke, hier könnte durch ein koordiniertes Auftreten noch mehr erreicht werden.

Für eine solche Sichtbarkeitsinitiative sollten die deutschen Förderorganisationen die Universitäten und die anderen Akteure zu Partnern machen. Förderorganisationen, wie die Humboldt-Stiftung oder auch die Deutsche Forschungsgemeinschaft, können am besten wirken, indem wir helfen, herausragende Wissenschaftler für Deutschland zu interessieren. Sie zu überzeugen, auf Zeit oder auch dauerhaft hier zu arbeiten und selbst als Magnete für die nächste Generation von Wissenschaftlern zu wirken – hierbei hilft das bewährte Humboldt-Prinzip: „Investiere in Personen, schaffe ihnen Freiräume und schenke ihnen Vertrauen.“ Auf Vertrauen sind unsere Netzwerke, wie das der über 26.000 Humboldtianer in knapp 140 Ländern der Welt, gegründet. Vertrauen schaffen wir auch, indem die Humboldt-Stiftung zu ihren Veranstaltungen im Ausland immer Professorinnen und Professoren aus Deutschland einlädt. Denn wer könnte besser als sie im direkten Kontakt mit den Kollegen im Ausland für unsere Hochschulen und für konkrete Kooperationen werben? Dies ist nur ein kleines Beispiel für ein gelungenes gemeinsames Auftreten im Ausland, und andere ließen sich leicht finden. Wir, die Akteure der Internationalisierung unserer Hochschulen, sollten die kritischen Worte des Wissenschaftsrates zum Anlass nehmen, nachzudenken, was wir noch besser machen können – die TUM scheint dies schon lange begriffen zu haben.

done about this? After all, information resources have been available for some time. The Humboldt Foundation, for example, manages the EURAXESS information portal for researchers looking for funding. The “Research in Germany” website is another example of different players working together to deliver an information portal for scientists. TUM is also doing its bit here and has expanded its reach to Singapore. But do German universities have a high enough profile at international level and are our non-academic research institutes getting the attention they deserve? I believe we could achieve much more by presenting a more coordinated front.

To successfully implement any initiative aimed at raising Germany's profile abroad, German funding organizations have to partner with universities and other players. Funding organizations such as the Humboldt Foundation and the German Research Foundation can really make a difference if we help attract outstanding scientists to Germany. In fact, Humboldt's proven principle of investing in people, giving them space to maneuver and freedom to develop their talents captures in a nutshell how we should go about convincing these researchers to stay – either temporarily or for the longer term – and act as magnets for the next generation of scientists. Our networks are built on trust. The Humboldt Foundation network brings together over 26,000 “Humboldtians” in almost 140 countries across the globe. We also build trust internationally by inviting professors from Germany to Humboldt Foundation events abroad. After all, who can better promote our universities than the scientists that live and work here? Their direct contact with colleagues abroad also puts them in the ideal position to propose concrete collaborations. This is just one example of how showing a united front abroad can have a big impact. Those of us who are involved in expanding the international reach of our universities should listen to the German Council of Science and Humanities and turn their critique into an opportunity to think about how we can improve our efforts here. TUM certainly seems to have done this some time ago.

Prof. Helmut Schwarz

Helmut Schwarz ist seit Januar 2008 Präsident der Alexander von Humboldt-Stiftung; von 2001 bis 2007 war er als Vizepräsident der Deutschen Forschungsgemeinschaft für Fragen der Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses zuständig.

Helmut Schwarz hat an der Technischen Universität Berlin (TUB) Chemie studiert, wurde dort 1972 promoviert, hat sich 1974 habilitiert und – unterbrochen durch Aufenthalte an der ETH Zürich, dem MIT Cambridge und der Universität Cambridge (UK) – nahm 1978 einen Ruf an die TUB an; er ist seiner Alma Mater trotz vieler Angebote treu geblieben. Helmut Schwarz hat an mehr als 15 akademischen Einrichtungen in vier Erdteilen gelehrt und geforscht; seine wissenschaftlichen Arbeiten sind in über 950 Publikationen und mehr als 900 Vorträgen dargelegt worden. Für diese Leistungen erhielt er 50 Ehrungen in mehr als einem Dutzend Ländern – unter ihnen die Manchot-Forschungsprofessur der Technischen Universität München.

Helmut Schwarz has been President of Germany's Alexander von Humboldt Foundation since January 2008. Prior to that, as Vice-President of the German Research Foundation (DFG) from 2001 to 2007, he was responsible for supporting the next generation of scientific talent.

Schwarz studied chemistry at the Technical University of Berlin (TUB) and received a doctorate there in 1972. He then qualified for professorship in 1974 and – interspersed with periods spent at ETH Zurich (Switzerland), MIT (US) and the University of Cambridge (UK) – took up an appointment at TUB in 1978, remaining loyal to his alma mater despite many other offers. Schwarz has pursued his teaching and research activities at over 15 academic institutes across four continents. His scientific work has been presented in over 950 publications and more than 900 lectures. In recognition of these achievements, he has received 50 honors in over a dozen countries – including the Manchot Research Professorship from TUM.