

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

*Opportunities  
for Talents*

## **Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in Hochschuldidaktik und Kommunikation**

(bis TV-L E13, 50 %, befristet bis 31.12.2027)

### **Über uns**

ProLehre | Medien und Didaktik ist die zentrale Einrichtung für Hochschuldidaktik an der Technischen Universität München. Wir unterstützen Lehrende bei der Weiterentwicklung ihrer Lehre und stärken Studierende in ihrer Lernkompetenz – evidenzbasiert, praxisnah und innovativ. Zur Weiterentwicklung unserer Kommunikations- und Outreach-Aktivitäten suchen wir eine engagierte Persönlichkeit an der Schnittstelle von Hochschuldidaktik und Kommunikation.

### **Das Projekt**

Sie unterstützen uns darin, Lehrende über unsere Angebote zu informieren und zu motivieren, sich für gute Lehre zu engagieren und unsere Angebote wahrzunehmen sowie ganz allgemein einen Beitrag zu einer guten Lehrkultur an der Technischen Universität München zu leisten (beispielsweise Newsletter, Webseite, Flyer, Kampagnen und Merchandising zu verschiedensten Anlässen, Community Building und Events). Sie unterstützen uns darüber hinaus, Studierende über unsere Angebote zu informieren und zu motivieren, sich mit Lernen und Lerntechniken auseinanderzusetzen und unsere Angebote wahrzunehmen (beispielsweise Flyer, Informationsstände, Social Media Auftritte bei Instagram und TikTok, Kampagnen und Events wie z.B. Hundestreicheln gegen Prüfungsstress).

### **Ihre Aufgaben**

- Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von Kommunikations- und Social-Media-Strategien (Instagram, TikTok, Web, Newsletter).
- Redaktionelle Planung und Erstellung von Content (Text, Bild, Video).
- Mitwirkung an Kampagnen und Veranstaltungen zur Förderung guter Lehr- und Lernkultur.
- Organisation und Durchführung von Workshops, Beratungen und Events. Beteiligung an Projekten im Bereich Hochschuldidaktik.

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem relevanten Bereich (z. B. Kommunikationswissenschaft, Marketing, Psychologie, Pädagogik, Medien o.ä.).
- Interesse an Lehr- und Lernprozessen im Hochschulkontext.
- Erfahrung oder ausgeprägte Affinität für Social Media und Kommunikation.
- Erfahrung in Content Creation, Kampagnenplanung oder Projektarbeit.
- Fähigkeit, komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten.
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Organisationskompetenz.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

## Wir bieten

- Eine vielseitige Tätigkeit an der Schnittstelle von Hochschuldidaktik, Wissenschaft und digitaler Kommunikation.
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und Formate.
- Mitarbeit in einem freundlichen, multidisziplinären Team.
- Flexible Arbeitszeiten und anteilige Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.
- Vergütung nach TV-L bis E13 (50 %, entspricht 20 Stunden/Woche).
- Möglichkeit wissenschaftlicher Weiterbildung.

Die Technische Universität München strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an; qualifizierte Frauen werden deshalb nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Stellennummer PL-2601 bis zum 19.04.2026 an Andreas Fleischmann: [jobs@prolehre.tum.de](mailto:jobs@prolehre.tum.de).

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung (<https://portal.mytum.de/kompass/datenschutz/Be-werbung>). Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.