

Stellenausschreibung

Am Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung der Technischen Universität München – Standort Weihenstephan ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Rahmen eines durch das Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft geförderten Verbundforschungsprojekts die Stelle eines/r

wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (m/w/d)

für die Dauer von 36 Monaten zu besetzen. Die Vergütung erfolgt gemäß dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L E13). Die Arbeitszeit beträgt 50% einer/eines Vollbeschäftigten. Eine Verlängerung ist bei Eignung für weitere Projektstätigkeiten möglich. Möglichkeiten zur wissenschaftlichen Qualifikation (Promotion/Habilitation) sind gegeben.

Im Rahmen des Forschungsprojekts soll eine Marketingkommunikationsstrategie für regionale Produkte aus Landgetreidesorten entwickelt werden. Dazu kommt ein Mixed Methods-Ansatz aus Tiefeninterviews und einer deutschlandweiten Onlinebefragung zum Einsatz.

Anforderungen:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar) bzw. Promotion im Bereich BWL, Consumer Science oder Ökotrophologie;
- Fundierte Kenntnisse qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden;
- Hochmotiviert, eigenständig und teamfähig;
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Aufgaben:

- Mitwirkung in einem Forschungsprojekt zur Entwicklung einer Kommunikationsstrategie im Bereich alte Getreidesorten;
- Mitwirkung bei der Betreuung von Projekt-, Bachelor- und Masterarbeiten;
- Mitwirkung bei Lehr- und Verwaltungsaufgaben des Lehrstuhls.

Interessierte Bewerber/innen schicken ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse) bitte baldmöglichst, spätestens jedoch bis zum 25.04.2021, in elektronischer Form per E-Mail an hbrandstetter@tum.de. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Leiterin des Lehrstuhls, Frau Prof. Dr. Jutta Roosen (jroosen@tum.de) oder Frau Dr. Corinna Hempel (corinna.hempel@tum.de).

Sie finden bei uns ein kollegiales Team mit Begeisterung für die Forschung im Bereich Lebensmittelkonsum und Ernährungsökonomie. Weitere Informationen über den Lehrstuhl erhalten Sie unter <https://www.professors.wi.tum.de/mcr/startseite/>.

Technische Universität München

Prof. Dr. Jutta Roosen
Lehrstuhl für Marketing und Konsumforschung
Alte Akademie 16, 85354 Freising
jroosen@tum.de
<https://www.professors.wi.tum.de/mcr/startseite/>
www.tum.de