

An der Technischen Universität München treffen Talente aus aller Welt aufeinander, um gemeinsam zu lernen und Neues zu schaffen. Die TUM zählt zu den renommiertesten Universitäten weltweit und vereint über 52.000 Studierende sowie 12.000 Mitarbeitende in Forschung, Lehre und Verwaltung.

Als Teil unseres interdisziplinären Teams im **Bereich Academic and Student Affairs** bei der TUM School of Computation, Information and Technology (CIT) suchen wir zum nächstmöglichen Termin, bis 31.10.2027 befristet, Dich, eine/n versierten

Sales Manager / -in Industriekooperationen (m/w/d) (CIT2026-01)

für die Projekte „1.000+ Projektwoche“ und „Meet my Company“ (m/w/d) in Teilzeit (75%).

Dein neuer Arbeitsplatz bietet eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit in einem jungen, internationalen und dynamischen Umfeld. Ziel ist es, das neue Lehrformat 1.000+ Projektwoche <https://1000plus.cit.tum.de> (Vernetzung unserer TUM Masterstudierenden mit der Industrie) sowie die „Meet my Company“ Initiative auszubauen.

Deine Aufgaben

- Akquise von Industriepartnern und Gewinnung von TUM Talenten für beide Formate; Entwicklung neuer Initiativen, um beide Zielgruppen/Kunden anzusprechen und zu gewinnen.
- Einführung und Pflege eines CRM-Tools (z. B. HubSpot, Salesforce oder vergleichbar) zur Automatisierung und Tracking der Customer Journey (u.a. Automation von zielgruppenspezifischem E-Mail-Marketing).
- Kommunikation und Betreuung der Kunden entlang der „Customer Journey“.
- Unterstützung bei der Projektkoordination und operativen Umsetzung der Formate, inklusive Vor- und Nachbereitung der Projektwoche, Organisation der Abschlussveranstaltung 1.000+ sowie Evaluation der Projektwoche.
- Unterstützung bei der Optimierung der internen Prozesse (z.B. Anmeldeverfahren).
- Zusammenarbeit mit den Kollegen im Center for Study and Teaching der TUM sowie allen anderen relevanten TUM Bereichen (Öffentlichkeitsarbeit, Finanzen, Studienmanagement etc.).

Dein Profil

- abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwirtschaft oder Betriebswirtschaftslehre,
- 3–5 Jahre Berufserfahrung als Projekt Manager mit Schwerpunkt auf Kundenakquise und Management (inkl. CRM-Tools), Prozessoptimierung und Vermarktung von neuen Projekten,
- Deutsch (Muttersprache oder verhandlungssicher), Englisch (fließend in Wort und Schrift),
- Eigenmotivation, Begeisterung für Kundengewinnung, strukturiert-organisatorische Fähigkeiten, selbstständiges Arbeiten mit Gestaltungswillen,
- Teamplayer mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit, Hands-on-Mentalität und Empathie.

Wir bieten

- ein befristetes Beschäftigungsverhältnis,
- eine Vergütung aufgrund beruflicher Vorerfahrung, Qualifikation und fachlicher Eignung (bis zu EG 9, TV-L),
- eine zusätzliche Altersversorgung durch die Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder,
- verantwortungsvolle Position in einem dynamischen, interdisziplinären Umfeld einer der renommiertesten Universitäten Europas - Startup-like,
- Die Chance, eigene Ideen und Konzepte einzubringen und umzusetzen,
- Weiterbildungsmöglichkeiten: Teilnahme an fachspezifischen Workshops und Seminaren,

- flexible Rahmenarbeitszeit mit Gleitzeitregelungen,
- Möglichkeit, einen Teil der Arbeitszeit im Homeoffice abzuleisten,
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch z. B. Kinderbetreuungsmöglichkeiten und Ferienprogramme,
- vielfältige Sport- und Gesundheitsangebote im Hochschulsportprogramm.

Die TUM hat als erste deutsche Universität die Charta der Vielfalt unterschrieben und wir freuen uns über Bewerbungen von Personen, die diese Werte teilen.

Die Hochschule strebt sowohl Diversität im Personal als auch eine Erhöhung des Frauenanteils in Bereichen an, in denen Frauen unterrepräsentiert sind. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Bewerbung

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (inkl. Zeugnisse) vorzugsweise per E-Mail **in einer einzigen PDF-Datei** unter Angabe von **AZ: CIT2026-01** bis spätestens **09.02.2026** an **jobs@cit.tum.de**.

Technische Universität München
School of Computation, Information and Technology
School Office - Service Personnel
z. Hd. Isabella Derbsch
Boltzmannstr. 3
85748 Garching

Bei fachlichen Fragen kannst Du Dich gerne an Nina Santner wenden:
089-289-51051 und n.santner@tum.de.

Hinweis zum Datenschutz

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung ([DSGVO](http://go.tum.de/554159)) <http://go.tum.de/554159> zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.