

**Studienordnung**  
**für den weiterbildenden Masterstudiengang ¡communicate!**  
**an der Technischen Universität München**

Vom 9. Februar 2005

Aufgrund von Art. 6 in Verbindung mit Art. 72 Abs. 1 und Art. 86a des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Satzung.

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.

Nach Art. 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

**§ 1**

**Geltungsbereich**

Die vorliegende Studienordnung beschreibt – unter Berücksichtigung der Allgemeinen Diplomprüfungsordnung (ADPO) der Technischen Universität München und ergänzt durch die Fachprüfungsordnung (FPO) für den Weiterbildungsstudiengang ¡communicate! der Technischen Universität München in der jeweils geltenden Fassung – Ziele, Studienvoraussetzungen, Inhalt und Aufbau des Weiterbildungsstudiengangs ¡communicate!.

**§ 2**

**Ziele des Studiengangs**

- (1) Der Weiterbildungsstudiengang ¡communicate! dient zur Verbesserung und Vertiefung von Kenntnissen und Fähigkeiten der Kommunikation und Führung.
- (2) Das Studium soll vor allem berufstätigen Praktikern Gelegenheit geben, vertiefte Kenntnisse in Kommunikation und Führung zu erwerben und ihr Wissen auf den aktuellen Stand der Forschung zu bringen.
- (3) Zielsetzung ist die anforderungsgerechte Weiterbildung von Führungskräften und erfahrenen Praktikern zur Übernahme von TOP-Führungspositionen.

**§ 3**

**Studienvoraussetzungen**

Die Voraussetzungen für die Aufnahme des Weiterbildungsstudiengangs sind in § 4 Abs. 1 der FPO geregelt.

**§ 4**

**Studienbeginn**

Das Studium kann nur zum Sommersemester begonnen werden.

## **§ 5**

### **Studiendauer**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Master's Thesis 3 Semester.
- (2) Der Höchstumfang der erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt i. d. R. 504 Präsenzstunden.

## **§ 6**

### **Studienplan**

<sup>1</sup>Die Umsetzung der Studienordnung als Ablaufplan des Studiums ist der Studienplan (vgl. Anlage 1). <sup>2</sup>Er beinhaltet insbesondere Namen, Art, Dauer und Wertung der Lehrveranstaltungen der zu belegenden Fächer.

## **§ 7**

### **Studieninhalte**

- (1) Die Studieninhalte des Weiterbildungsstudiengangs ;communicate! berücksichtigen insbesondere die Themen Kommunikation und Führung.
- (2) Dazu berücksichtigt der Weiterbildungsstudiengang ;communicate! fünf Bereiche:
  1. Management Foundations
  2. Market, Governmental and Social Communication
  3. Communication Management and Media
  4. Organizational Communication and Change
  5. Leadership Communication and Strategies

## **§ 8**

### **Organisation**

- (1) Das Studium ist so organisiert, dass es weitgehend berufsbegleitend innerhalb der in § 5 (1) genannten Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann.
- (2) <sup>1</sup>Die Lehrveranstaltungen werden in Form von Vorlesungen, Seminaren und Übungen abgehalten. <sup>2</sup>Die Vermittlung der Lehrinhalte wird durch Projekt- und Gruppenarbeiten sowie Fallstudien unterstützt.
- (3) <sup>1</sup>Die Lehrveranstaltungen werden i. d. R. innerhalb von zwölf Monaten in mehreren Blöcken abgehalten. <sup>2</sup>Dieses sind i. d. R. insgesamt 56 Tage mit 504 Zeitstunden.
- (4) Hinzu kommen i. d. R. insgesamt 25 Tage „angeleitetes Selbststudium“ (Fernstudium), die 225 Zeitstunden entsprechen.
- (5) Im Anschluss an die Lehrveranstaltungen ist innerhalb von drei Monaten die Master's Thesis anzufertigen.

## **§ 9**

### **Prüfungsleistungen**

Umfang und Zeitpunkt der zu erbringenden Leistungen werden durch die FPO festgelegt.

## **§ 10**

### **Leistungspunktesystem**

Zum Leistungspunktesystem wird auf § 3 der FPO verwiesen.

## **§ 11**

### **Studienberatung**

<sup>1</sup>Das ;communicate!-Team der Technischen Universität München führt eine spezifische Beratung der Studenten dieses Weiterbildungsstudiengangs durch und begleitet die Studenten in allen organisatorischen und verwaltungstechnischen Fragen.

<sup>2</sup>Die Studienberatung der Technischen Universität München ist insbesondere im Falle eines Hochschulwechsels, bei nicht bestandenen Prüfungen und bei einem Studiengangswechsel aufzusuchen.

## **§ 12**

### **Gebühren**

<sup>1</sup>Für den Weiterbildungsstudiengang ;communicate! werden Gebühren erhoben. <sup>2</sup>Die Höhe der Studiengebühren wird gemäß der Hochschulgebührenverordnung festgesetzt und bekannt gemacht.

## **§ 13**

### **In-Kraft-Treten**

Diese Studienordnung tritt am 30. November 2004 in Kraft.

## Anlage

### **Studienplan für Studenten des Weiterbildungsstudiengangs ¡communicate!**

Diese Liste wird vom Prüfungsausschuss regelmäßig fortgeschrieben und aktualisiert. Änderungen werden in geeigneter Weise zu Beginn des jeweiligen EMBA den Studenten bekannt gegeben.

Nr.	Bezeichnung des Faches	Struktur	Credits
-----	------------------------	----------	---------

#### **Module 1: Management Foundations**

1	Management Foundations I		3
2	Management Foundations II		2
3	Management Foundations III		2
4	Management Foundations IV		2

#### **Module 2: Market, Governmental and Social Communication**

1	Market, Governmental and Social Communication I		3
2	Market, Governmental and Social Communication II		2
3	Market, Governmental and Social Communication III		2
4	Market, Governmental and Social Communication IV		2

#### **Module 3: Communication Management and Media**

1	Communication Management and Media I		3
2	Communication Management and Media II		2
3	Communication Management and Media III		2
4	Communication Management and Media IV		2

#### **Module 4: Organizational Communication and Change**

1	Organizational Communication and Change I		3
2	Organizational Communication and Change II		2
3	Organizational Communication and Change III		2
4	Organizational Communication and Change IV		2

#### **Module 5: Leadership Communication and Strategies**

1	Leadership Communication and Strategies I		3
2	Leadership Communication and Strategies II		2
3	Leadership Communication and Strategies III		2
4	Leadership Communication and Strategies IV		2

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Universität München vom 14. Juli 2004 sowie nach ordnungsgemäßer Durchführung des Anzeigeverfahrens gemäß Art. 72 Abs. 3 BayHSchG (Schreiben des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst vom 15. September 2004 Nr. X/5-5e65(TUM)-10b/32 560).

München, den 9. Februar 2005  
Technischen Universität München

Wolfgang A. Herrmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 9. Februar 2005 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 9. Februar 2005 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 9. Februar 2005.