

**Studienordnung
für den Masterstudiengang
Master of Business Administration (MBA)
an der Technischen Universität München
Vom 22. März 2006**

Aufgrund von Art. 6 in Verbindung mit Art. 72 Abs. 1 und Art. 86a des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Satzung.

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch.

Nach Art. 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Satzung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1

Geltungsbereich

Die vorliegende Studienordnung beschreibt – unter Berücksichtigung der Allgemeinen Diplomprüfungsordnung (ADPO) der Technischen Universität München und ergänzt durch die Fachprüfungsordnung (FPO) für den Masterstudiengang Master of Business Administration (MBA) der Technischen Universität München in der jeweils geltenden Fassung – Ziele, Studienvoraussetzungen, Inhalt und Aufbau des Masterstudiengangs MBA.

§ 2

Ziele des Studiengangs

- (1) ¹Der Masterstudiengang MBA dient der Vermittlung und Vertiefung von Kenntnissen sowie Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Probleme und Zusammenhänge mit wissenschaftlichen und praktisch fundierten Methoden zu erkennen, zu analysieren und zu lösen. ²Die praxisnahe Vermittlung von Managementwissen im internationalen Kontext erhält besonderes Gewicht.
- (2) Das Studium soll durch die Ausrichtung der Inhalte auf unterschiedliche Berufsfelder die Markt- und Arbeitsplatzrelevanz des Masterstudiengangs MBA sichern und den Studenten die Gelegenheit geben, ihr Wissen auf den aktuellen Stand der Forschung zu bringen und entsprechend der eigenen beruflichen Zielsetzungen, ihre Studienschwerpunkte und somit die potenziellen späteren Berufsfelder zu wählen.
- (3) Zielsetzung ist die anforderungsgerechte Qualifizierung und Vorbereitung von Absolventen ingenieur- und naturwissenschaftlicher Studiengänge zur späteren Übernahme von Führungspositionen in der Wirtschaft.
- (4) Der Masterstudiengang MBA zielt auf die durchgängige Vernetzung von betriebswirtschaftlichen mit natur- und ingenieurwissenschaftlichen Fragestellungen ab.

§ 3

Studienvoraussetzungen

Die Voraussetzungen für die Aufnahme des Masterstudiengangs sind in § 4 der FPO geregelt.

§ 4

Studienbeginn

Das Studium kann nur zum Wintersemester begonnen werden.

§ 5

Studiendauer

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt, einschließlich der Anfertigung der Master's Thesis drei Semester.
- (2) Der Höchstumfang der erforderlichen Lehrveranstaltungen, ohne die Projektarbeit beträgt in der Regel 70 Semesterwochenstunden.

§ 6

Studienplan

¹Die Umsetzung der Studienordnung als Ablaufplan des Studiums ist der Studienplan. ²Der derzeit gültige Studienplan ist als Anlage beigefügt. Er beinhaltet insbesondere Namen, Art, Dauer und Wertung der Lehrveranstaltungen der zu belegenden Fächer.

§ 7

Studieninhalte

- (1) Der Masterstudiengang MBA gliedert sich in folgende fünf Bereiche:

1. Basisausbildung

Die Basisausbildung dient der Vermittlung inhaltlicher und methodischer Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Rechtswissenschaft und umfasst ausschließlich Pflichtveranstaltungen.

2. Schwerpunktmodul

¹Das Schwerpunktmodul ermöglicht die berufsfeldbezogene Vertiefung wirtschaftswissenschaftlicher Fachgebiete. ²Von jedem Studenten sind zwei Module zu wählen. ³§ 9 Abs. 2 Sätze 4 und 5 FPO sind zu beachten.

⁴Der Masterstudiengang MBA ermöglicht im Rahmen des Schwerpunktmoduls die Schwerpunktsetzung in folgenden Berufsfeldern:

1. General Management
2. Technologiemanagement

3. Logistik
4. Controlling
5. Entrepreneurial Finance
6. Internationales Finanzmanagement
7. IT-Management
8. Immobilienökonomie
9. Service & Operations

3. Managementmethoden

Durch die Wahl von Managementmethoden erfolgt aufbauend auf der Basisausbildung die managementorientierte Vertiefung der Inhalte.

4. Projektarbeit

¹Als Projektarbeit gilt die aktive Mitarbeit an einem Forschungs- oder Praxisprojekt, das in sinnvollem Zusammenhang mit den wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten des Masterstudienganges steht. ²Eine Projektarbeit in einem der beiden Schwerpunktfächer ist möglich.

5. Master's Thesis

Durch die Master's Thesis weist der Student die Befähigung zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten nach.

Die Bereiche 1 bis 3 sind modular aufgebaut.

§ 8

Organisation

- (1) Das Studium ist als Vollzeitstudiengang konzipiert, der in drei Semestern, inklusive der Anfertigung der Master's Thesis abgeschlossen werden kann.
- (2) ¹Die Lehrveranstaltungen werden in Form von Vorlesungen, Seminaren und Übungen abgehalten. ²Die Vermittlung der Lehrinhalte wird durch Projekt- und Gruppenarbeiten, Planspiele sowie Fallstudien unterstützt.
- (3) Die Projektarbeit bei den Praxispartnern vor Ort zu absolvieren oder umfasst die Zusammenarbeit mit Forschungspartnern im Rahmen eines Forschungsprojektes.
- (4) Das Angebot der Lehrveranstaltungen erfolgt im Rahmen des regulären Semesterprogramms an der Technischen Universität München.

§ 9

Prüfungsleistungen

Umfang und Zeitpunkt der zu erbringenden Leistungen werden durch die FPO festgelegt.

§ 10

European Credit Transfer System (ECTS)

Regelungen zum European Credit Transfer System (ECTS) sind in § 3 FPO getroffen.

§ 11

Studienberatung

¹Die Technische Universität München führt eine spezifische Beratung der Studenten dieses Masterstudiengangs MBA durch und begleitet die Studenten in allen organisatorischen und verwaltungstechnischen Fragen.

²Die Studienberatung der Technischen Universität München ist insbesondere im Falle eines Hochschulwechsels, bei nicht bestandenen Prüfungen und bei einem Studiengangwechsel aufzusuchen.

§ 13

In-Kraft-Treten

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. Mai 2005 in Kraft.

Anlage

Studienplan für Studenten des Masterstudiengangs MBA

Abkürzungen:

V: Vorlesung

Ü: Übung

S: Seminar

PA: Projektarbeit

SA: Schriftliche Arbeit

MV: Mündliche Verteidigung

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
-----	----------------------------------	-----------------------------------	----------	---------

Modul Basisausbildung (Pflichtfächer)

I	Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Techniques of Business Studies		
1	<i>Buchführung</i>	Accounting	V	2
2	<i>Kosten- und Leistungsrechnung</i>	Cost Accounting and Results Accounts	V	2
3	<i>Management Science</i>	Management Science	V	2
4	<i>Empirische Sozialforschung</i>	<i>Empirical Research in Social Sciences</i>	V	2
II	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics of General Business Studies		
1	<i>Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</i>	General Business Studies	V	2
2	<i>Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht</i>	Financial Accounting and Tax Accounting	V	2
3	<i>Unternehmensführung und -planung</i>	Corporate Management and Planning	V	2
4	<i>Organisation und Strategie</i>	Organization and Strategy	V	2
5	<i>Finanzmanagement</i>	Financial Management	V	2
6	<i>Marketing</i>	Marketing	V	2
7	<i>Wertschöpfungsmanagement</i>	Value Added Management	V	2
8	<i>Controlling</i>	Controlling	V	2
III	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Basics of Economics		
1	<i>Volkswirtschaftslehre 1</i>	<i>Economics 1</i>	V	2
2	<i>Volkswirtschaftslehre 2</i>	<i>Economics 2</i>	V	2
IV	Grundlagen der Rechtswissenschaften	Basics of Law		
1	<i>Wirtschaftsprivatrecht 1</i>	<i>Business Law 1 (BGB)</i>	V	2
2	<i>Wirtschaftsprivatrecht 2</i>	<i>Business Law 2 (HGB)</i>	V	2

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
-----	----------------------------------	-----------------------------------	----------	---------

Schwerpunktm modul

V/S/Ü: Veranstaltungsform wird vom jeweiligen Dozenten festgelegt

	I Accounting – Auditing - Consulting	Accounting – Auditing - Consulting		
1	<i>Controlling</i>	Controlling	V	2
2	<i>Strategische Unternehmensführung</i>	Strategic Management	S	2
3	<i>Corporate Governance</i>	Corporate Governance	S	2
4	<i>Unternehmensberatung</i>	Consulting	S	2
5	<i>Konzernrechnungslegung und -prüfung</i>	Consolidated Financial Statements	S	2
6	<i>Unternehmens- und Jahresabschlussanalyse</i>	Analysis of Financial Statements	S	2
7	<i>Seminar Unternehmensberatung und Prüfung</i>	Seminar: Consulting and Auditing	Ü	2
8	<i>Unternehmensbewertung und Bewertung von Unternehmenszusammenschlüssen</i>	Valuation of Enterprises, Mergers & Acquisitions	S	2
9	<i>Management Accounting</i>	Managerial Accounting	Ü	2
	II Arbeits- und Organisationspsychologie sozio-technischer Systeme	Work and organisational psychology of socio-technical systems		
1	<i>Arbeits- und Organisationspsychologie: Einführung</i>	Introduction to work and organisational psychology	V	2
2	<i>Arbeits- und Organisationsanalyse</i>	Job and Organisational analysis	S	2
3	<i>Personalauswahl und Diagnostik</i>	Personnel selection	S	2
4	<i>Arbeitsgestaltung und Organisationsentwicklung</i>	Work design and organisational development	S	2
5	<i>Stress, Arbeitsmotivation und Commitment</i>	Job strain, motivation and commitment	S	2
6	<i>Personalentwicklung und Intervention</i>	Personnel development and intervention	S	2
7	<i>Kommunikation und Konfliktbewältigung in Organisationen</i>	Communication and conflict management in organisations	Ü	2

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
III	Bauprozessmanagement	Construction Management		
1	Baubetriebswirtschaftslehre 1	Construction Economics 1	V/S/Ü	2
2	Privates Baurecht	Construction Law	V/S/Ü	2
3	Qualitätsmanagement	Total Quality Management	V/S/Ü	2
4	Verwaltungsrecht	Administrative Law	V/S/Ü	2
5	Grundstücksrecht	Real Estate Law	V/S/Ü	2
6	Schlüsselfertiger Hoch- und Ingenieurbau	Contract Management in Building and Infrastructure Projects	V/S/Ü	2
7	Grundlagen des (Bau-) Projektmanagements	Principles of Project Management	V/S/Ü	2
8	Baubetriebswirtschaftslehre 2	Construction Economics 2	V/S/Ü	2
9	Spezielle Baubetriebslehre	Special Topics in Construction Management	V/S/Ü	2
10	AVA- Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung	Tendering, Bidding, and Billing	V/S/Ü	2
11	Baubetriebsplanung	Planing of Operations	V/S/Ü	2
12	Unternehmensorientiertes Datenmanagement	Advanced Data and Information Management	V/S/Ü	2
13	CAFM – Computer Aided Facility Management	CAFM – Computer Aided Facility Management	V/S/Ü	2
14	Facility Management	Facility Management	V/S/Ü	2
15	Projektstudium 1	Project Case Study 1	V/S/Ü	2
16	Projektstudium 2	Project Case Study 2	V/S/Ü	2
17	Seminar Unternehmerringenieur	Seminar: The Executive Engineer	V/S/Ü	2
18	Immobilien-Projectentwicklung	Project Development	V/S/Ü	2
IV	Berufs- und Arbeitspädagogik	Vocational and Industrial Education		
1	Einführung in die Berufspädagogik	Introduction in Vocational Education	V/S/Ü	2
2	Didaktik 1 - Grundlagen	Didactics 1: Foundations	V/S/Ü	2
3	Psychosoziale Problembereiche der Bildung und Erziehung	Psychosocial Aspects of Education	V/S/Ü	2
4	Arbeitspädagogik	Industrial Education	V/S/Ü	2
5	Didaktik 2 – Berufliche Bildung	Didactics 2: Vocational Education	V/S/Ü	2
6	Berufsbildungs- und Arbeitsrecht	Law of vocational Training and Labour Law	V/S/Ü	2
7	Ausgewählte Aspekte der Pädagogik	Structural Aspects of Educational Science	V/S/Ü	2

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
V	Dienstleistungs- und Operations Management	Service & Operations Management		
1	<i>Grundlagen des Service und Operations Management</i>	Introduction to Service and Operations Management	V/S/Ü	2
2	<i>Stochastische Dienstleistungssysteme</i>	Stochastic Service Systems	V/S/Ü	2
3	<i>Fallstudienübung Stochastische Dienstleistungssysteme</i>	Case Studies in Stochastic Service Systems	V/S/Ü	1
4	<i>Rechnerübung Simulation mit ARENA</i>	Simulation with ARENA	V/S/Ü	1
5	<i>Projektplanung und -kontrolle</i>	Project Management	V/S/Ü	2
6	<i>Fallstudienübung Projektplanung und -kontrolle</i>	Case Studies in Project Management	V/S/Ü	1
7	<i>Projektplanung und -kontrolle mit MS Project</i>	Project Management with Microsoft Project	V/S/Ü	1
8	<i>Dienstleistungslogistik</i>	<i>Service Logistics</i>	V/S/Ü	2
9	<i>Fallstudienübung Dienstleistungslogistik</i>	<i>Case Studies Service Logistics</i>	V/S/Ü	1
10	<i>Optimierung mit OPL</i>	Optimization with OPL	V/S/Ü	1
11	<i>Revenue Management and Pricing</i>	Revenue Management and Pricing	V/S/Ü	2
12	<i>Fallstudienübung Revenue Management and Pricing</i>	Case Studies in Revenue Management and Pricing	V/S/Ü	1
13	<i>Seminar Service und Operations Management</i>	<i>Seminar: Service and Operations Management</i>	V/S/Ü	2
VI	Real Estate Management	Real Estate Management		
1	<i>Einführung in die Immobilienökonomie</i>	Basics of Real Estate Economics	V/S/Ü	2
2	<i>Grundzüge der räumlichen Planung</i>	Introduction to Regional and Community Planning	V/S/Ü	2
3	<i>Städtebau und Regionalplanung</i>	Town Planning	V/S/Ü	2
4	<i>Wertermittlung und Portfoliomanagement</i>	Valuation and Portfolio Management	V/S/Ü	2
5	<i>Seminar "Immobilienökonomie"</i>	Seminar: Real Estate Economics	V/S/Ü	2
6	<i>Projektentwicklung</i>	Project Development	V/S/Ü	2
7	<i>Objektmanagement und Finanzierung</i>	Object Management and Finance	V/S/Ü	2
8	<i>International Real Estate Management</i>	International Real Estate Management	V/S/Ü	2
9	<i>Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)</i>	<i>Investment appraisal for real estate investments</i>	V/S/Ü	2
10	<i>Kosten- und Leistungsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)</i>	<i>Cost Accounting and Results Accounts for Real Estate Economics</i>	V/S/Ü	2
VII	Information, Organisation und Management	Information, Organization and Management		
1	<i>Information, Organisation und Management</i>	Information, Organization and Management	V/S/Ü	2
2	<i>Strategische Planung in Informations- und Kommunikationsmärkten</i>	Strategic planning in information and communication markets	V/S/Ü	2
3	<i>Mobile Kommunikation: Entwicklung und Vermarktung von mobilen Diensten</i>	Mobile communication	V/S/Ü	2
4	<i>Unternehmenskommunikation: Internationale Verhandlungsstrategien</i>	<i>Corporate Communication : International Negotiation Strategies</i>	V/S/Ü	2
5	<i>Medienmanagement</i>	Media management	V/S/Ü	2
6	<i>Elektronische Märkte - Grundlagen des E-Business</i>	Electronic Markets – e-business basics	V/S/Ü	2
7	<i>Mass Customization und Open Innovation</i>	Mass Customization and Open Innovation	V/S/Ü	2
8	<i>Telekommunikation und Wettbewerb in globalen Märkten</i>	Telecommunication and Competition in Global Markets	V/S/Ü	2

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
VIII	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance		
1	<i>Entrepreneurship & Finance</i>	Entrepreneurship and Finance	V/S/Ü	2
2	<i>Venture Valuation</i>	Venture Valuation	V/S/Ü	2
3	<i>Venture Capital & Private Equity</i>	Venture Capital & Private Equity	V/S/Ü	2
4	<i>Debt Financing for Entrepreneurs</i>	Debt Financing for Entrepreneurs	V/S/Ü	2
5	<i>Entrepreneurship & Law 1</i>	Entrepreneurship and Law 1	V/S/Ü	2
6	<i>Entrepreneurship & Law 2</i>	Entrepreneurship and Law 2	V/S/Ü	2
7	<i>OMV Seminar on Creativity, Technology and Innovation</i>	OMV Seminar on Creativity, Technology & Innovation	V/S/Ü	2
8	<i>Cases Studies in Entrepreneurial Finance 1</i>	Case Studies in Entrepreneurial Finance 1	V/S/Ü	2
9	<i>Cases Studies in Entrepreneurial Finance 2</i>	Case Studies in Entrepreneurial Finance 2	V/S/Ü	2
10	<i>Investment Banking for Entrepreneurial Firms</i>	Investment Banking for Entrepreneurial Firms	V/S/Ü	2
11	<i>Seminar in Entrepreneurial Finance 1</i>	Seminar in Entrepreneurial Finance 1	V/S/Ü	4
12	<i>Seminar in Entrepreneurial Finance 2</i>	Seminar in Entrepreneurial Finance 2	V/S/Ü	4
IX	Logistik Management	Logistics Management		
1	<i>Logistik im Industriebetrieb</i>	Logistics within Industrial Firms	V/S/Ü	2
2	<i>Internationale Logistik</i>	International Logistics	V/S/Ü	2
3	<i>Seminar zur Logistik</i>	Seminar in Logistics	V/S/Ü	4
4	<i>Seminar zum Wertschöpfungsmanagement</i>	Seminar in Value Creation Management	V/S/Ü	4
X	Finanzmanagement	Finance Management		
1	<i>Unternehmensbewertung</i>	<i>Corporate Valuation</i>	V/S/Ü	2
2	<i>Bank- und Finanzmanagement</i>	Banking & Finance Seminar	V/S/Ü	2
3	<i>Unternehmensfinanzierung</i>	<i>Corporate Finance</i>	V/S/Ü	4
4	<i>Quantitatives Bankmanagement</i>	<i>Quantitative Banking</i>	V/S/Ü	2
5	<i>Portfolio Theory and Asset Pricing</i>	Portfolio Theory and Asset Pricing	V/S/Ü	4
6	<i>Empirisches Finanzmanagement</i>	Empirical Corporate Finance	V/S/Ü	2
7	<i>Futures und Options Märkte</i>	Futures and Options Markets	V/S/Ü	2
8	<i>Financial Statement Analysis, Valuation and Corporate Performance</i>	Financial Statement Analysis, Valuation and Corporate Performance	V/S/Ü	2
9	<i>Seminar: Unternehmensbewertung</i>	<i>Seminar Corporate Valuation</i>	V/S/Ü	2
XI	Technologie und Gesellschaft	Technology and Society		
1	<i>Demokratie und Technik</i>	Democracy and Technology	V/S/Ü	2/4 ¹⁾
2	<i>Innovations- und Technologie-Governance</i>	Governance of Innovation and Technology	V/S/Ü	2/4 ¹⁾
3	<i>Geschichte der Konsumgüter</i>	History of Consumption Goods	V/S/Ü	2/4 ¹⁾
4	<i>Technik und Umwelt</i>	Technology and the Environment	V/S/Ü	2/4 ¹⁾

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
XII	Wirtschaftsrecht	Business Law		
1	<i>Gesellschaftsrecht</i>	Law of Business Associations and Corporations	V/S/Ü	2
2	<i>Patente, Marken, Lizenzen</i>	<i>Intellectual Property Law (Patents, Trademarks, Licences)</i>	V/S/Ü	2
3	<i>Marketing- und Werberecht</i>	Law of Advertising and Marketing; Special Forms of Sales	V/S/Ü	2
4	<i>Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten</i>	Collaterals and Finance Agreements	V/S/Ü	2
5	<i>Schuldrecht (Vertiefung)</i>	<i>Law of Obligations 2</i>	V/S/Ü	2
6	<i>Sachenrecht - Recht der beweglichen Sachen</i>	Law of Chattels	V/S/Ü	2
7	<i>Grundstücksrecht</i>	Real Estate Law	V/S/Ü	2
8	<i>Arbeitsrecht</i>	Labor Law	V/S/Ü	2
9	<i>Allgemeines Steuerrecht</i>	<i>Tax Law 1</i>	V/S/Ü	2
10	<i>Einzelsteuern</i>	<i>Tax Law 2</i>	V/S/Ü	2
11	<i>Verwaltungsrecht</i>	Administrative Law	V/S/Ü	2
XIII	Markt und Information	Market and Information		
1	<i>Volkswirtschaftslehre 3</i>	<i>Economics 3</i>	V/S/Ü	2
2	<i>Volkswirtschaftslehre 4</i>	<i>Economics 4</i>	V/S/Ü	2
3	<i>Industrieökonomik 1</i>	<i>Industrial Organization 1</i>	V/S/Ü	2
4	<i>Industrieökonomik 2</i>	<i>Industrial Organization 2</i>	V/S/Ü	2
5	<i>Finanzwissenschaft 1</i>	<i>Public Economics 1</i>	V/S/Ü	2
6	<i>Finanzwissenschaft 2</i>	<i>Public Economics 2</i>	V/S/Ü	2
7	<i>Finanzwissenschaft 3</i>	<i>Public Economics 3</i>	V/S/Ü	2
8	<i>Finanzwissenschaft 4</i>	<i>Public Economics 4</i>	V/S/Ü	2
9	<i>Bildungsökonomik 1</i>	<i>Economics of Education 1</i>	V/S/Ü	2
10	<i>Bildungsökonomik 2</i>	<i>Economics of Education 2</i>	V/S/Ü	2

Nr.	Bezeichnung des Faches (deutsch)	Bezeichnung des Faches (englisch)	Struktur	Credits
-----	----------------------------------	-----------------------------------	----------	---------

Managementmethoden-Modul

I	Unternehmensführung	General Management		
1	Strategische Unternehmensführung	Corporate Strategy	V	2
2	Unternehmensführung	Corporate Management	V	2
3	Unternehmensführung und -planung	Management and Strategy	V	2
4	Strategisches Bankmanagement	Strategic Bank Management	V	2
II	Wirtschaftsrecht	Business Law		
1	Patente, Marken, Lizenzen	Intellectual Property Law (IP)	V	2
2	Kartellrecht und unlauterer Wettbewerb	Antitrust and Unfair Competition Law	V	2
3	Europäisches Wirtschaftsrecht 1	EU Business Law	V	2
III	Innovation / Marketing	Innovation / Marketing		
1	Service Marketing and Service Innovation	Service Marketing and Service Innovation	V	2
2	Projektplanung und -kontrolle	Project Management	V	2
3	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance	V	2
4	Geschäftsidee und Markt - Businessplan -	Business Idea and Markets – Basic Business Plan	V	2
5	Gründung von High-Tech-Unternehmen	Foundation of high-tech enterprises	V	2
6	New Product Development	New Product Development	V	2
7	IT-Management	IT-Management	V	2
IV	Supply Chain Management / Operations	Supply Chain Management / Operations		
1	Grundlagen des Service und Operations	Introduction to Service & Operations Management	V	2
2	Supply Chain Management	Supply Chain Management	V	2
3	Produktionsmanagement	Production Management	V	2
4	Einkaufsmanagement	Purchase Management	V	2
5	Qualitätsmanagement	Quality Management	V	2
V	Accounting / Financial Management	Accounting / Financial Management		
1	Venture Capital & Valuation	Venture Capital & Valuation	V	2
2	Unternehmenskooperation und -zusammenschlüsse: Mergers and Acquisitions	Mergers & Acquisitions and Company Valuation	V	2
3	Finanzierungsmanagement	Managerial Finance	V	2
4	Unternehmensbewertung	Corporate Valuation	V	2
5	Finanzdienstleistungen	Financial Services	V	2
VI	Internationales Management	International Management		
1	Unternehmensführung und Globalisierung	Corporate Management and Globalization	V	2
2	Wertsteigerung von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen	Value Creation of Industry and Service Companies	V	2
3	Corporate Governance	Corporate Governance	V	2
VII	Personalführung und -management	Leadership		
1	Personalführung und Personalmanagement	Leadership and Human Resource Management	V	2
2	Kommunikationskompetenz	Communication Competence	V	2
3	Geschäftsmodell, Vertrieb und Finanzen -	Business Model, Sales & Finance - Advanced Busi-	V	2
4	Informations- und Kommunikationsmana-	Public Relations Management	V	2
5	Überlebensstrategien: Chancen und Herausforderungen in der Unternehmensführung	Strategic Turnaround Management	V	2
6	Führung und Organisation: Unternehmensorganisation	Corporate Organization and Leadership	V	2

Projektarbeit

1	Project Studies	PA	8
---	-----------------	----	---

Master's Thesis

1	Master's Thesis	SAMVVV	12
---	-----------------	--------	----

Ausgefertigt aufgrund des Senatsbeschlusses der Technischen Universität München vom 16. Februar 2005 sowie nach ordnungsgemäßer Durchführung des Anzeigeverfahrens gemäß Art. 72 Abs. 3 BayHSchG (Schreiben des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst vom 20. Januar 2006 Nr. X/4-5e65(TUM)-10b/11 518/05).

München, den 22. März 2006
Technischen Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 22. März 2006 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 22. März 2006 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 22. März 2006.