

Achte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München

Vom 23. August 2013

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München vom 10. März 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 15. April 2013, wird wie folgt geändert:

1. § 35 Abs. 2 Satz 1 erhält folgende Fassung:

„(2) ¹Der Umfang der für die Erlangung des Mastergrades erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlbereich beträgt 90 Credits (60 Semesterwochenstunden), verteilt auf drei Semester.“

2. § 37b Satz 3 wird gestrichen.

3. § 40 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„(2) Abweichend von § 16 Abs. 2 APSO werden sämtliche Prüfungsleistungen, die im Rahmen des Master Programms EURECA an der Universität Aarhus (DK), der Universität Bologna (IT), der Universität Wageningen (NL) oder der Universität Warschau für Lebenswissenschaften (PL) erbracht werden, ohne Gleichwertigkeitsprüfung anerkannt.“

4. § 49 Abs. 4 erhält folgende Fassung:

„(4) § 35 Abs. 2 bleibt unberührt.“

5. Die „Anlage 1: Prüfungsmodule“ wird durch die als Anlage beigefügte „Anlage 1: Prüfungsmodule“ zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

(1) ¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2013 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierende, die ab dem Wintersemester 2013/2014 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.

(2) Abweichend von Abs. 1 Satz 2 gilt § 1 Nr. 4 bereits für Studierende, die ab dem Wintersemester 2011/2012 ihr Fachstudium aufgenommen haben.

Anlage 1: Prüfungsmodule

Prüfungsmodule der Technischen Universität München

Basics of Consumer Affairs (Pflichtmodule)

Für Teilnehmer, die an der Technischen Universität München beginnen, gilt: Die folgenden Pflichtmodule müssen erfolgreich absolviert werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Consumer Economics & Policy	Pflicht	4 V	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
2	Consumer Behaviour	Pflicht	3 V + 1 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Consumer Behaviour Research Methods	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Research Methods	Pflicht	2 V + 2 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	150 min	Englisch

Elective Modules

Aus den „General Modules“, dem „General Knowledge Module“ und den Vertiefungen „Consumer, Technology and Innovation“ und „Sustainable Consumption“ sind **insgesamt 66 Credits** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

General Modules in Consumer Affairs

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Verbraucherrecht	Wahl	4 V	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
2	German as a Foreign Language ³⁾	Wahl	4 Ü	1.-3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	150 min	Deutsch
3	Applied Statistics	Wahl	1 V + 3 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
4	Consumer oriented project work Ia ⁴⁾	Wahl	k.A.	2./3. Sem.	k. A.	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch

5	Consumer oriented project work Ib ⁴⁾	Wahl	k.A.	2./3. Sem.	k. A.	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
6	Consumer oriented project work II ⁴⁾	Wahl	k.A.	2./3. Sem.	k. A.	12 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
7	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahl	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch/ Deutsch ²⁾
8	Basics of Advanced Planning and Supply Chain Management	Wahl	1 V + 3 Ü	2./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	90 min	Englisch
9	Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study	Wahl	3 V + 1 Ü	2./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	90 min	Englisch
10	Organizational Psychology & Gender Studies	Wahl	2 V + 3 Se	3. Sem.	5	6 Credits	Klausur, Hausarbeiten, Präsentation	60 min	Englisch
11	International Commodity Markets and Trade Policy	Wahl	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Englisch
12	Seminar Entrepreneurship	Wahl	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch/ Deutsch ²⁾
13	Mathematics for Economists	Wahl	4 V	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Englisch
14	Advanced Seminar in Entrepreneurial Behaviour	Wahl	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
15	Seminar Concepts in International Entrepreneurship	Wahl	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
16	Seminar Strategic Entrepreneurship	Wahl	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch

Spezialisierung Consumer, Technology and Innovation

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Consumer History	Wahl	2 V + 2 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Präsentation, Bericht	k.A.	Englisch
2	Marketing and Innovation	Wahl	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Case Study Seminar: Strategic Management of Technology and Innovation	Wahl	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
4	Food Economics	Wahl	2 V + 2 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch
5	Advanced Technology and Innovation Management ⁵⁾	Wahl	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur 90%, Präsentation 10%	120 min	Englisch
6	Life Science Economics and Policy	Wahl	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Englisch
7	Regulatory Economics and Policy	Wahl	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Englisch
8	Human Values and Business Ethics ⁶⁾	Wahl	3 V + 1 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

Spezialisierung Sustainable Consumption

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Transport Economy and Sociology	Wahl	5 V	1. Sem.	4	6 Credits	Zwei Klausuren	120 min -	Englisch
2	Sustainability Marketing & Sustainable Consumption	Wahl	1 V + 3 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Präsentation, Seminararbeit, Hausarbeit	k.A.	Englisch
3	Consumer Affairs Issues	Wahl	2 V + 2 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur Seminararbeit, Präsentation	120 min	Englisch
4	Environmental and Natural Resources Economics	Wahl	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
5	International Environmental Policy and Conflict Resolution	Wahl	3 V + 1 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeiten	k.A.	Englisch
6	Advanced Environmental and Natural Resource Economics	Wahl	2 V + 2 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Transportation Policy	Wahl	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Zwei Klausuren	120 min	Englisch
8	Value Chain Economics	Wahl	4 V	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Englisch

General Knowledge Module (Elective Module)

Insgesamt **6 Credits** können aus dem Gesamtangebot der Technischen Universität München erbracht werden, sofern dies eine sinnvolle Ergänzung zum Studium darstellt. Der Studierende spricht dies mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor ab.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	General Knowledge Module	Wahl	k.A.	1.-4. Sem.	k.A.	6 Credits	k.A.	k.A.	Englisch

Prüfungsmodule der Aarhus University

Basics of Consumer Affairs (Pflichtmodule):

Für Teilnehmer, die an der Aarhus University beginnen, gilt: Aus folgender Liste sind **30 Credits** zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Research Methods	Pflicht	*	1. Sem.	*	10 Credits	mdl. Prüfung, Hausarbeit (Gruppe)	k.A.	Englisch
2	Industrial Economics	Pflicht	*	1. Sem.	*	5 Credits	Klausur	180 min	Englisch
3	Economics of Strategy	Pflicht	*	1. Sem.	*	5 Credits	Klausur	180 min	Englisch
4	Economic Psychology	Pflicht	*	1. Sem.	*	10 Credits	Klausur	240 min	Englisch

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Aarhus University teilnehmen, werden Kurse aus den Spezialisierungen „Marketing“ und „Consumer Affairs Management“ angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Marketing“ und „Consumer Affairs Management“ **30 Credits je Semester** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Spezialisierung Marketing

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Marketing Communication	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur	240 min	Englisch
2	Innovation Management ⁷⁾	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur	240 min	Englisch
3	Managing Marketing Channels and Networks	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur	240 min	Englisch
4	Marketing Management and Strategy	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	mdl. Prüfung, Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
5	Pricing Strategy	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur	240 min	Englisch
6	Customer Relationship Management	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur	180 min	Englisch
7	Advanced Topics in Marketing Ia	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
8	Advanced Topics in Marketing Ib	Wahl	*	2. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
9	Advanced Topics in Marketing II	Wahl	*	2. Sem.	*	10 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch

Spezialisierung Consumer Affairs Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Consumer Affairs and Sustainability	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
2	European Consumer Law ⁸⁾	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
3	Social Marketing	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
4	Issues Management and Sustainability	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
5	Business Ethics ⁹⁾	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
6	European Consumer Policy ¹⁰⁾	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
7	Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ia	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
8	Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ib	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
9	Advanced Topics in Consumer Affairs Management II	Wahl	*	3. Sem.	*	10 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch

Prüfungsmodule der Wageningen University

Consumer Studies

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Consumer Studies beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste **30 Credits** zu erbringen.

Spezialisierung Consumer Studies

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Advanced Communication Science	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur 40%, Hausarbeit 40%, Präsentation 20%	180 min	Englisch
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur 60%, Hausarbeit 40%	180 min	Englisch
3	Gender, Culture, Consumers and Markets	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation	180 min	Englisch
4	Seminar	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Projektbericht, Präsentation	180 min	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1./ 2 Sem.	*	3 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
6	One optional course	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
7	Food Ethics	Wahl	*	1. Sem.	*	3 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden Wahlmodule angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus diesen Wahlmodulen **30 Credits je Semester** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2. Sem.	*	9 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
2	Sensory Perception and Consumer Preference	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
3	Sustainable Marketing	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
4	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ¹²⁾ <small>10)</small>	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Projektbericht	180 min	Englisch
5	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
6	Human oriented Product Design	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Projektbericht, Präsentation	180 min	Englisch
7	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./ 3. Sem.	*	9 Credits	Hausarbeit, Projektbericht, Präsentation	k.A.	Englisch
8	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Klausur	180 min	Englisch
9	Food Law	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	180 min	Englisch
10	Product Properties and Consumer Wishes	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur 40%, Hausarbeit 60%	180 min	Englisch
11	Communication and Organizations	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	180 min	Englisch
12	Advanced Topics in Consumer Studies	Wahl	*	2./ 3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch

Spezialisierung Marketing Management

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Marketing Management beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste **30 Credits** zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Advanced Communication Science	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation	180 min	Englisch
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	180 min	Englisch
3	Seminar	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Projektbericht, Präsentation	180 min	Englisch
4	Organization of the Agribusiness	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	180 min	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1./ 2. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
6	One optional course	Wahl	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
7	Food Ethics	Wahl	*	1. Sem.	*	3 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden Wahlmodule angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus diesen Wahlmodulen **30 Credits je Semester** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./ 3. Sem.	*	9 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k. A.	Englisch
2	Advanced Supply Chain Management	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
3	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ¹⁰⁾	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Projektbericht	180 min	Englisch
4	Ethics and Social Sciences	Wahl	*	2. Sem.	*	3 Credits	Präsentation, Hausarbeit	k. A.	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1./ 2. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	k. A.	Englisch
6	Sustainable Marketing	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
7	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
8	Strategy and Models	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
9	Human oriented Product Design	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	180 min	Englisch
10	Analysis and Management of Sustainable Organic Production Chains	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	180 min	Englisch
11	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./3. Sem.	*	9 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
12	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Klausur	180 min	Englisch
13	Communication and Organizations	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	180 min	Englisch
14	Modular Skills Training	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
15	Food Ethics	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
16	Advanced Topics in Marketing Management	Wahl	*	2./ 3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch

Prüfungsmodule der Warsaw University of Life Sciences

Pflichtmodule

Für Teilnehmer, die an der Warsaw University of Life Sciences beginnen, gilt: Es sind die Fächer aus folgender Liste zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Mathematical Statistics	Pflicht	*	1. Sem.	*	4 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	120 min	Englisch
2	Forecasting Business Processes	Pflicht	*	1. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit	120 min	Englisch
3	Advanced Macroeconomics	Pflicht	*	1. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	120 min	Englisch
4	Business Law	Pflicht	*	1. Sem.	*	3 Credits	Klausur 60%, Präsentation, Seminararbeit 40%	120 min	Englisch
5	Financial and Capital Markets	Pflicht	*	1. Sem.	*	4 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	120 min	Englisch
6	Managerial Economics	Pflicht	*	1. Sem.	*	4 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Consumer Behaviour	Pflicht	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Warsaw University of Life Sciences teilnehmen, werden Kurse aus den Spezialisierungen „Economics and Management“ und „Food Policy and Management“ angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Economics and Management“ und „Food Policy and Management“ **30 Credits je Semester** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Spezialisierung Economics and Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Managerial Accounting	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	4 Credits	Klausur, Hausarbeit	120 min	Englisch
2	International Economics	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	3 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	History of Economic Thought	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	3 Credits	Präsentation, Hausarbeit	k.A.	Englisch
4	Mathematical Economics	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	120 min	Englisch
5	Insurance Systems	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	4 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	120 min	Englisch
6	Human Resource Management	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	4 Credits	2 Klausuren 50%, Hausarbeit 40%, Präsentation 10%	120 min	Englisch
7	Methods of Projects Assessments	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	3 Credits	Klausur 60%, Hausarbeit 30%, Präsentation 10%	120 min	Englisch
8	Corporate Finance	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch
9	Financial and Capital Markets	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	4 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentation	120 min	Englisch
10	Economic Policy of the EU	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit	120 min	Englisch
11	European Social Policy	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Hausarbeit	120 min	Englisch
12	Master's Seminar	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	5 Credits	Präsentation, Seminararbeit	k. A.	Englisch
13	Advanced Topics in Economics and Management	Wahl	*	2. / 3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k. A.	Englisch

Spezialisierung Food Policy and Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Food Chain Development	Wahl	*	3. Sem.	*	4 Credits	Klausur	120 min	Englisch
2	Food and Nutrition Policy	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation, Hausarbeit	120 min	Englisch
3	Nutrition and Health	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
4	Food Safety Management	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur	120 min	Englisch
5	Sensory Analysis	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Klausur	120 min	Englisch
6	Food Product Development	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Food Product Science	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
8	Functional Foods, Nutraceuticals and Health Promotion	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
9	Nutrition Psychology and Sociology	Wahl	*	3. Sem.	*	3 Credits	Klausur	120 min	Englisch
10	Consumer Behaviour in the Food Market	Wahl	*	3. Sem.	*	4 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Ecological Aspects of Food and Nutrition	Wahl	*	3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
12	Nutrition and Fitness	Wahl	*	3. Sem.	*	5 Credits	mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
13	Advanced Topics in Food Policy and Management	Wahl	*	2./3. Sem.	*	5 Credits	Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ¹⁾	k.A.	Englisch

Prüfungsmodule der University of Bologna

Basics of Consumer Affairs (Pflichtmodule):

Für Teilnehmer, die an der University of Bologna beginnen, gilt: Aus folgender Liste sind **30 Credits** zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Consumer Behaviour and Research Methods	Pflicht	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
2	Consumer Economics and Policy	Pflicht	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	European Union Consumer Law	Pflicht	*	1. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Research Methods in Economics/Colloquium in Economics	Pflicht	*	1. Sem.	*	12 Credits	Hausarbeit, Präsentation	k.A.	Englisch

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der University of Bologna teilnehmen, werden Kurse aus den Spezialisierungen „Consumer Economics“ und „Markets and Innovation“ angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Economics and Management“ und „Food Policy and Management“ **30 Credits je Semester** zu erbringen. Anbei ein beispielhafter Wahlkatalog; der geltende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in geeigneter Weise bekannt gegeben.

Spezialisierung Consumer Economics

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Advanced Mathematics for Economics	Wahl	*	1./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Englisch
2	Applied Microeconomics	Wahl	*	1./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Public Law and Regulation	Wahl	*	1./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
4	Environmental Economics	Wahl	*	1./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
5	Econometrics	Wahl	*	2. Sem.	*	12 Credits	Klausur, Hausarbeit	120 min	Englisch
6	Managerial Accounting	Wahl	*	2. Sem.	*	12 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Seminars	Wahl	*	2. Sem.		3 Credits	k.A.	k.A.	Englisch

8	Advanced Topics in Marketing I	Wahl	*	2./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
9	Advanced Topics in Marketing II	Wahl	*	2./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch

Spezialisierung Markets and Innovation

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Advanced Mathematics for Economics	Wahl	*	1./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Englisch
2	Applied Financial Economics	Wahl	*	1./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
3	Development and Growth	Wahl	*	1./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Industrial Organization	Wahl	*	1./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
5	Strategic Management	Wahl	*	1./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
6	Applied Macroeconomics	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
7	Econometrics	Wahl	*	2. Sem.	*	12 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
8	Financial Risk Management	Wahl	*	2. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Präsentation	120 min	Englisch
9	Seminars	Wahl	*	2. Sem.	*	3 Credits	Klausur, Präsentation	60 min	Englisch
10	Advanced Topics in Consumer Affairs Management I	Wahl	*	2./3. Sem.	*	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch
11	Advanced Topics in Consumer Affairs Management II	Wahl	*	2./3. Sem.	*	12 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung, Präsentation	k.A.	Englisch

Erläuterungen:

Sem. = empfohlenes Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum; Se = Seminar.

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt.

Aarhus University, Wageningen University and Warsaw University of Life Science: Semestersystem ist nicht kompatibel, Angaben in SWS sind nicht verfügbar.

Anmerkungen:

- 1) Alle aufgeführten Prüfungsformen sind möglich. Näheres, insbesondere Anzahl, Umfang und Notenermittlung dieser Prüfungsleistung werden spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise den Studierenden verbindlich bekannt gegeben.
- 2) Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.
- 3) Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.
- 4) Die Wahl von Projektmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 12 Credits begrenzt.
- 5) Studierende, die an der Aarhus University den Kurs „Innovation Management“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs „Advanced Technology and Innovation Management“ belegen.
- 6) Studierende, die an der Aarhus University den Kurs „Business Ethics“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs „Human Values and Business Ethics“ belegen.
- 7) Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Advanced Technology and Innovation Management“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „Innovation Management“ belegen.
- 8) Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Verbraucherrecht“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „European Consumer Law“ belegen.
- 9) Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Human Values and Business Ethics“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „Business Ethics“ belegen.
- 10) Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Behaviour“ bzw. „Consumer Behaviour Research Methods“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs „Consumer Behavior: Concepts and Research Methods“ belegen.

Creditbilanz der jeweiligen Semester

für Studierende, die das Austauschprogramm EURECA im 1. Semester an der Technischen Universität München beginnen

Semester	Credits Pflichtmodule	Credits Pflichtmodule Studienleistung	Credits Wahlpflichtmodule	Credits Wahlmodule	Credits Master's Thesis	SWS***	Gesamtcredits
1	24	0	6	0	0	20	30
2	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
3	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
4	0	0	0	0	30	0	30
						Gesamt:	120

Erläuterungen:

* Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

** Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

*** Teilweise höhere Werte.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 17. Juli 2013 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 23. August 2013.

München, den 23. August 2013

Technische Universität München
Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 23. August 2013 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 23. August 2013 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 23. August 2013.