

**Sechste Satzung zur Änderung der
Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang
Consumer Affairs
an der Technischen Universität München**

Vom 24. August 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 sowie Art. 43 Abs. 5 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München vom 10. März 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 8. Mai 2012, wird wie folgt geändert:

1. § 36 erhält folgende Fassung:

„§ 36
Qualifikationsvoraussetzungen

(1) Die Qualifikation für den Masterstudiengang Consumer Affairs wird nachgewiesen durch:

1. nachstehende Hochschulabschlüsse:

- a) einen an einer inländischen Universität erworbenen qualifizierten Bachelorabschluss in den Studiengängen Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre, Soziologie oder vergleichbaren Studiengängen mit einem Anteil von Fächern aus dem Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften von mindestens 30 Credits, oder
- b) einen an einer ausländischen Universität erworbenen international anerkannten qualifizierten Bachelorabschluss in den unter Buchst. a) genannten Studiengängen, oder
- c) einen an einer inländischen Hochschule für angewandte Wissenschaften erworbenen, qualifizierten Diplom-, Bachelor- oder Masterabschluss in den unter Buchst. a) genannten Studiengängen, oder
- d) einen an einer inländischen Universität erworbenen Diplom-, Magister-, Staats-examens- oder Masterabschluss in den unter Buchst. a) genannten Studiengängen, oder
- e) einen an einer ausländischen Hochschule erworbenen Abschluss, der den unter Buchst. c) und d) genannten Abschlüssen gleichwertig ist, oder
- f) einen Diplomabschluss in den unter a) genannten Studiengängen, der an einer inländischen Berufsakademie erworben wurde, die den Kriterien des KMK-Beschlusses vom 29. September 1995 entspricht, oder
- g) einen an einer inländischen Dualen Hochschule erworbenen Abschluss in einem akkreditierten Bachelor- oder Masterstudiengang in den unter a) genannten Studiengängen,

2. das Bestehen des Eignungsverfahrens für den Masterstudiengang Consumer Affairs gemäß Anlage 2, und

3. adäquate Kenntnisse der englischen Sprache. ¹Hierzu ist von Studierenden, deren Muttersprache bzw. Ausbildungssprache nicht Englisch ist, der Nachweis durch einen anerkannten Sprachtest (gemäß gemeinsamem europäischem Referenzrahmen Kompetenzstufe C1) wie den „Test of English as a Foreign Language“ (TOEFL), das „International English Language Testing System“ (IELTS) oder die „Cambridge Main Suite of English Examinations“ zu erbringen. ²Alternativ kann der Nachweis durch eine gute Note in Englisch (entsprechend mindestens 10 von 15 Punkten) in einer inländischen Hochschulzugangsberechtigung erbracht werden. ³Wurden in dem grundständigen Studiengang Prüfungen im Umfang von 12 Credits in englischsprachigen Prüfungsmodulen erbracht, so sind hiermit ebenfalls adäquate Kenntnisse der englischen Sprache nachgewiesen.

(2) Ein im Sinne von Abs. 1 Nr. 1 qualifizierter Hochschulabschluss liegt vor, wenn dieser die Ablegung von Prüfungsleistungen umfasst, die Prüfungsleistungen im wissenschaftlich orientierten einschlägigen Bachelorstudiengang gleichwertig sind und die den fachlichen Anforderungen des Masterstudiengangs Consumer Affairs entsprechen.

(3) ¹Zur Feststellung nach Abs. 2 wird der Modulkatalog der einschlägigen in Abs. 1 Nr. 1 genannten Bachelorstudiengänge herangezogen, aus denen Vorlesungen im Umfang von 30 Credits nachzuweisen sind, die im Umfang und Anspruch gleichwertig zu entsprechenden Veranstaltungen der Technischen Universität München oder vergleichbaren Hochschulen sind. ²Wird dieser Nachweis nicht erbracht, so kann die Kommission zum Eignungsverfahren nach Anlage 2 Nr. 3 fordern, dass zum Nachweis der Qualifikation nach Abs. 1 diese Prüfungen als zusätzliche Grundlagenprüfungen gemäß Anlage 2 Nr. 5.1.4 abzulegen sind. ³Gegebenenfalls ist der Studienbewerber über diese Auflage nach Sichtung der Unterlagen im Rahmen der ersten Stufe des Eignungsverfahrens zu informieren.“

2. § 40 wird wie folgt geändert:

a) Abs. 2 wird aufgehoben.

b) Der bisherige Abs. 3 wird Abs. 2 und erhält folgende Fassung:

„(2) Abweichend von § 16 Abs. 2 APSO werden sämtliche Prüfungsleistungen, die im Rahmen des Master Programms EURECA an der Universität Aarhus (DK), der Universität Wageningen (NL) oder der Universität Warschau für Lebenswissenschaften (PL) erbracht werden, ohne Gleichwertigkeitsprüfung anerkannt.“

3. § 42 Abs. 1 und 2 erhalten folgende Fassung:

„(1) ¹Mit der Immatrikulation in den Masterstudiengang Consumer Affairs gilt ein Studierender zu den Modulprüfungen der Masterprüfung als zugelassen. ²Die Master's Thesis darf nach dem Erwerb von insgesamt mindestens 75 Credits aus dem Masterstudiengang begonnen werden.

(2) ¹Die Anmeldung zu einer Modulprüfung im Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlbereich regelt § 15 Abs. 1 APSO. ²Die Anmeldung zu einer entsprechenden Wiederholungsprüfung in einem nicht bestandenem Pflicht-/Wahlpflichtmodul regelt § 15 Abs. 2 APSO.“

4. § 43 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„(2) ¹Die Modulprüfungen sind in der Anlage 1 aufgelistet. ²Es sind Modulprüfungen von insgesamt 90 Credits nachzuweisen. ³Bei der Wahl der Module ist § 8 Abs. 2 APSO zu beachten.“

5. § 49 wird wie folgt neu gefasst:

„§ 49
Double Degree

(1) ¹Die Technische Universität München, die Aarhus University, die Wageningen University und die Warsaw University of Life Sciences haben eine Kooperationsvereinbarung abgeschlossen. ²Im Masterstudiengang Consumer Affairs sollen Studienschwerpunkte im Rahmen des Masterprogramms EURECA an Partnerhochschulen gewählt werden. ³Die Wahlmodule der Studienschwerpunkte (Spezialisierungen) sind in der Regel nur an einer Hochschule in einem Semester zu wählen.

(2) Für die Studierenden der Technischen Universität München (TUM), die an dem Double Degree Programm mit oben genannten Partnerhochschulen teilnehmen wollen, gelten die folgenden speziellen Regelungen:

1. ¹Der Studierende hat das erste Fachsemester an der Technischen Universität München zu absolvieren. ²Er muss nach dem ersten Semester mindestens 24 Credits bzw. nach dem zweiten Semester mindestens 54 Credits erworben haben, um das Studium an einer in Abs. 1 Satz 1 genannten Partnerhochschule im zweiten bzw. dritten oder vierten Semester weiterzuführen.

2. ¹Die erfolgreiche Teilnahme wird von den Hochschulen bestätigt. ²Die im Rahmen des Double Degree Programmes an den Partnerhochschulen zu erbringenden Leistungen richten sich nach den Prüfungsordnungen der jeweiligen Partnerhochschule.

(3) Für Studierende der Partnerhochschulen, die an dem Double Degree Programm teilnehmen, gelten die folgenden speziellen Regelungen:

1. ¹Die Auswahl der Studierenden erfolgt über die Partnerhochschulen. ²Voraussetzung für die Auswahl ist ein mindestens sechssemestriger qualifizierter Bachelorabschluss in einschlägigen Fachgebieten.

2. Die an der Partnerhochschule erbrachten Prüfungsleistungen im Umfang von mindestens 30 Credits und maximal 60 Credits werden gemäß § 40 Abs. 3 anerkannt.

3. ¹An der Technischen Universität München sind Modulprüfungen aus dem in Anlage 1 aufgeführten Katalog der Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 30 Credits erfolgreich abzulegen. ²Zusätzlich ist eine Master's Thesis zu bearbeiten, die von mindestens einem am Masterstudiengang Consumer Affairs beteiligten Hochschullehrer der Technischen Universität München als fachkundigem Prüfenden im Sinne der APSO ausgegeben und betreut wird. ³Alternativ zu den Bestimmungen in den Sätzen 1 und 2 können im Rahmen des Aufenthalts an der Technischen Universität München mindestens 60 Credits in den in Satz 1 genannten Wahlpflichtmodulen erworben werden.

(4) Die §§ 35 Abs. 2 und 40 Abs. 2 bleiben unberührt.“

6. Anlage 1 Prüfungsmodule wird durch die Anlage 1 Prüfungsmodule zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

- (1) ¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2012 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2012/2013 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.
- (2) Abweichend von Abs. 1 Satz 2 gilt § 1 Nr. 6 bereits für Studierende, die ab dem Wintersemester 2010/2011 ihr Fachstudium aufgenommen haben.

Anlage 1: Prüfungsmodule

Prüfungsmodule der Technischen Universität München

Basics of Consumer Affairs (Pflichtmodule)

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|-------------------------------------|----------|---------------------------|---------|-----|-----------|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | Consumer Economics & Policy | Pflicht | 4 V | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 2 | Consumer Behaviour | Pflicht | 3 V + 1Ü | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 3 | Consumer Behaviour Research Methods | Pflicht | 2 V + 2Ü | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 4 | Research Methods | Pflicht | 2 V + 2 P | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 150 min | Englisch |

Required Elective Modules

Aus den „General Modules“, dem „allgemeinbildenden Modul“ und den Vertiefungen „Consumer, Technology and Innovation“ und „Sustainable Consumption“ sind insgesamt 66 Credits zu erbringen.

General Modules in Consumer Affairs

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|---|------------------|---------------------------|--------------------------|-------|-----------|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | Verbraucherrecht | Wahl- pflicht | 4 V | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Deutsch |
| 2 | German as a Foreign Language ⁴⁾ | Wahl- pflicht | 4 P | 1.-3. Sem. ¹⁾ | 4 | 6 Credits | Klausur | 150 min | Deutsch |
| 3 | Academic Work in Consumer Research | Wahl- pflicht | 1 V + 3 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k.A. | Englisch |
| 4 | Consumer oriented project work Ia ⁵⁾ | Wahl- pflicht | k. A. | 2./3. Sem. ¹⁾ | k. A. | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k.A. | Englisch |
| 5 | Consumer oriented project work Ib ⁵⁾ | Wahl- pflicht | k. A. | 2./3. Sem. ¹⁾ | k. A. | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k.A. | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|----|--|-------------|-----------|--------------------------|-------|------------|--|--------|---------------------------------|
| 6 | Consumer oriented project work II ⁵⁾ | Wahlpflicht | k. A. | 2./3. Sem. ¹⁾ | k. A. | 12 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k.A. | Englisch |
| 7 | Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization | Wahlpflicht | 4 P | 2./3. Sem. ¹⁾ | 4 | 6 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k.A. | Englisch/ Deutsch ³⁾ |
| 8 | Basics of Advanced Planning and Supply Chain Management | Wahlpflicht | 1 V + 3 Ü | 2./3. Sem. ¹⁾ | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 90 min | Englisch |
| 9 | Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study | Wahlpflicht | 3 V + 1 Ü | 2./3. Sem. ¹⁾ | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 90 min | Englisch |
| 10 | Organizational Psychology & Gender Studies | Wahlpflicht | 2 V + 3 P | 3. Sem. | 5 | 6 Credits | Klausur, Hausarbeiten, Präsentation | 60 min | Englisch |
| 11 | International Commodity Markets and Trade Policy | Wahlpflicht | 4 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 90 min | Englisch |
| 12 | Seminar Entrepreneurship | Wahlpflicht | 4 P | 2./3. Sem. ¹⁾ | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k.A. | Englisch/ Deutsch ³⁾ |
| 13 | Mathematics for Economists | Wahlpflicht | 4 V | 1./3. ¹⁾ Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 90 min | Englisch |

Spezialisierung Consumer, Technology and Innovation

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|--------------------------|-------------|---------------------|---------|-----|-----------|-----------------------|---------------|--------------------|
| 1 | Consumer History | Wahlpflicht | 2 V + 2 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Präsentation, Bericht | k.A. | Englisch |
| 2 | Marketing and Innovation | Wahlpflicht | 2 V + 2Ü | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|---------|---|-----------|--|---------|----------|
| 3 | Case Study Seminar: Strategic Management of Technology and Innovation | Wahlpflicht | 4 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Hausarbeit, Präsentation | | Englisch |
| 4 | Food Economics | Wahlpflicht | 2 V + 2 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k. A. | Englisch |
| 5 | Advanced Technology and Innovation Management ⁶⁾ | Wahlpflicht | 4 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur 90%, Präsentation 10% | 120 min | Englisch |
| 6 | Life Science Economics and Policy | Wahlpflicht | 4 V | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 90 min | Englisch |
| 7 | Regulatory Economics and Policy | Wahlpflicht | 4 V | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 90 min | Englisch |
| 8 | Human Values and Business Ethics ⁷⁾ | Wahlpflicht | 3 V + 1 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |

Spezialisierung Sustainable Consumption

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|---|-------------|---------------------|---------|-----|-----------|---|---------------|--------------------|
| 1 | Transport Economy and Sociology (alter Titel: Economic and Social Aspects of the Transportation System) | Wahlpflicht | 5 V | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Zwei Klausuren | 120 min - | Englisch |
| 2 | Sustainability Marketing & Sustainable Consumption | Wahlpflicht | 1 V + 3 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Präsentation, Seminararbeit, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 3 | Consumer Affairs Issues | Wahlpflicht | 2 V + 2 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur Seminararbeit, Präsentation | 120 min | Englisch |
| 4 | Environmental and Natural Resources Economics | Wahlpflicht | 4 V | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 5 | International Environmental Policy and Conflict Resolution | Wahlpflicht | 2 V + 2 P | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Hausarbeiten | 120 min | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|---------|---|-----------|--|---------|----------|
| 6 | Advanced Environmental and Natural Resource Economics | Wahlpflicht | 2 V + 2 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 7 | Transportation Policy | Wahlpflicht | 4 P | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Zwei Klausuren | 120 min | Englisch |
| 8 | Value Chain Economics | Wahlpflicht | 4 V | 3. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k. A. | Englisch |

Allgemeinbildendes Modul (Wahlmodul)

Insgesamt 6 Credits können aus dem Gesamtangebot der Technischen Universität München erbracht werden, sofern dies eine sinnvolle Ergänzung zum Studium darstellt. Der Studierende spricht dies mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor ab.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|--------------------------|----------|---------------------|--------------------------|-----|-----------|-------------|---------------|--------------------|
| 1 | Allgemeinbildendes Modul | Wahl | | 1.-4. Sem. ¹⁾ | | 6 Credits | | | |

Prüfungsmodule der Aarhus University

Basics of Consumer Affairs (Pflichtmodule):

Für Teilnehmer, die an der Aarhus University beginnen, gilt: Aus folgender Liste sind 30 Credits zu erbringen.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|-----------------------|----------|---------------------|---------|-----|------------|--|---------------|--------------------|
| 1 | Research Methods | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 10 Credits | mündliche Prüfung, Hausarbeit (Gruppe) | k. A. | Englisch |
| 2 | Industrial Economics | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 3 | Economics of Strategy | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 4 | Economic Psychology | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 10 Credits | Klausur | 240 min | Englisch |

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Aarhus University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Marketing“ und „Consumer Affairs Management 30 Credits je Semester zu erbringen.

Spezialisierung Marketing

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|--|----------|------------------------|---------|-----|------------|--|---------------|--------------------|
| 1 | Marketing Communication | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 240 min | Englisch |
| 2 | Innovation Management ⁸⁾ | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 240 min | Englisch |
| 3 | Managing Marketing Channels and Networks | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 240 min | Englisch |
| 4 | Marketing Management and Strategy | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | mündliche Prüfung, Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 5 | Pricing Strategy | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 240 min | Englisch |
| 6 | Customer Relationship Management | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 7 | Advanced Topics in Marketing Ia | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 8 | Advanced Topics in Marketing Ib | Wahl | * | 2. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 9 | Advanced Topics in Marketing II | Wahl | * | 2. Sem. | * | 10 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |

Spezialisierung Consumer Affairs Management

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfung s-dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|---|----------|------------------------|------------|-----|---------------|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | Consumer Affairs and Sustainability | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 2 | European Consumer Law ⁹⁾ | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | mündlicheP rüfung | k. A. | Englisch |
| 3 | Social Marketing | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 4 | Issues Management and Sustainability | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Präsentation Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 5 | Business Ethics ¹⁰⁾ | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 6 | European Consumer Policy ¹¹⁾ | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 7 | Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ia | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 8 | Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ib | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 9 | Advanced Topics in Consumer Affairs Management II | Wahl | * | 3. Sem. | * | 10 Credits | Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Präsentation | k. A. | Englisch |

Prüfungsmodule der Wageningen University

Consumer Studies

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Consumer Studies beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Spezialisierung Consumer Studies

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrich- ts- sprache |
|-----|---|----------|------------------------|--------------------------|-----|-----------|---|--------------------|------------------------------|
| 1 | Advanced Communication Science | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur 40%, Hausarbeit 40%, Präsentation 20% | 180 min | Englisch |
| 2 | Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur 60%, Hausarbeit 40% | 180 min | Englisch |
| 3 | Gender, Culture, Consumers and Markets | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 4 | Seminar | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Projektbericht, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 5 | Modular Skills Training | Wahl | * | 1./ 2 Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | Klausur, Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 6 | One optional course | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 7 | Food Ethics | Wahl | * | 1. Sem. | * | 3 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits je Semester zu erbringen.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|--|----------|------------------------|---------|-----|-----------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 | Academic Consultancy Training | Wahl | * | 2. Sem. | * | 9 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 2 | Sensory Perception and Consumer Preference | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 3 | Sustainable Marketing | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|---|---------------------------|---|-----------|--|---------|----------|
| 4 | Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ¹²⁾ | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Projektbericht | 180 min | Englisch |
| 5 | Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 6 | Human oriented Product Design | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Projektbericht, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 7 | Academic Consultancy Training | Wahl | * | 2./ 3. Sem. ¹⁾ | * | 9 Credits | Hausarbeit, Projektbericht, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 8 | Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 9 | Food Law | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 180 min | Englisch |
| 10 | Product Properties and Consumer Wishes | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur 40%, Hausarbeit 60% | 180 min | Englisch |
| 11 | Communication and Organizations | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Hausarbeit | 180 min | Englisch |
| 12 | Advanced Topics in Consumer Studies | Wahl | * | 2./ 3. ¹⁾ Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Präsentation, Hausarbeit | | Englisch |

Spezialisierung Marketing Management

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Marketing Management beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|---|----------|---------------------|---------|-----|-----------|--|---------------|--------------------|
| 1 | Advanced Communication Science | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Hausarbeit, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 2 | Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 180 min | Englisch |
| 3 | Seminar | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Projektbericht, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 4 | Organization of the Agribusiness | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | 180 min | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|------|---|---------------------------|---|-----------|-----------------------------------|---------|----------|
| 5 | Modular Skills Training | Wahl | * | 1./ 2. Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | Klausur, Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 6 | One optional course | Wahl | * | 1. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 7 | Food Ethics | Wahl | * | 1. Sem. | * | 3 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |

Wahlmodule

Für Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits je Semester zu erbringen.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|--|----------|---------------------|---------------------------|-----|-----------|-----------------------------------|---------------|--------------------|
| 1 | Academic Consultancy Training | Wahl | * | 2./ 3. Sem. ¹⁾ | * | 9 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 2 | Advanced Supply Chain Management | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 3 | Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ¹²⁾ | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Projektbericht | 180 min | Englisch |
| 4 | Ethics and Social Sciences | Wahl | * | 2. Sem. | * | 3 Credits | Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 5 | Modular Skills Training | Wahl | * | 1./ 2. Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | Klausur, Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 6 | Sustainable Marketing | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 7 | Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour | Wahl | * | 2. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 8 | Strategy and Models | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 9 | Human oriented Product Design | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Hausarbeit, Präsentation | 180 min | Englisch |
| 10 | Analysis and Management of Sustainable Organic Production Chains | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 11 | Academic Consultancy Training | Wahl | * | 2./3. Sem. ¹⁾ | * | 9 Credits | Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|---|------------------------------|---|--------------|--|---------|----------|
| 12 | Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Klausur | 180 min | Englisch |
| 13 | Communication and Organizations | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur, Hausarbeit | 180 min | Englisch |
| 14 | Modular Skills Training | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Klausur Präsen- ta- tion, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 15 | Food Ethics | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Hausarbeit, Präsen- ta- tion | k. A. | Englisch |
| 16 | Advanced Topics in Marketing Management | Wahl | * | 2./ 3. Sem. ¹⁾ | * | 6 Credits | Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsen- ta- tion | k. A. | Englisch |

Prüfungsmodule der Warschau University of Life Sciences

Pflichtmodule

Für Teilnehmer, die an der Warschau University of Life Sciences beginnen, gilt: Es sind die Fächer aus folgender Liste zu erbringen.

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|-----------------------------------|----------|------------------------|------------|-----|--------------|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | Mathematical Statistics | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 4 Credits | Klausur, Präsen- ta- tion, Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 2 | Forecasting Business Processes | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 3 | Advanced Macroeconomics | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 3 Credits | Klausur, Hausarbeit, Präsen- ta- tion | 120 min | Englisch |
| 4 | Business Law | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 3 Credits | Klausur 60%, Präsen- ta- tion und Seminarar- beit 40% | 120 min | Englisch |
| 5 | Financial and Capital Markets | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 4 Credits | Klausur, Hausarbeit, Präsen- ta- tion | 120 min | Englisch |
| 6 | Managerial Economics | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 4 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 7 | Consumer Behaviour | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 4 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 8 | Consumer Protection | Pflicht | * | 1. Sem. | * | 2 Credits | Klausur | 90 min | Englisch |

Wahlmodule

Für die Studierenden, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Warschau University of Life Sciences teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Economics and Management“ und „Food Policy and Management“ 30 Credits je Semester zu erbringen.

Spezialisierung Economics and Management

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungs- art | Prüfungs- dauer | Unterrichts- sprache |
|-----|---------------------------------|----------|------------------------|----------------------------|------|-----------|--|--------------------|-------------------------|
| 1 | Managerial Accounting | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | Klausur, Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 2 | International Economics | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | **** | 3 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 3 | History of Economic Thought | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 4 Credits | Präsentation, Hausarbeit | k. A. | Englisch |
| 4 | Mathematical Economics | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 4 Credits | Klausur Hausarbeit, Präsentation | 120 min | Englisch |
| 5 | Insurance Systems | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 4 Credits | Klausur Hausarbeit, Präsentation | 120 min | Englisch |
| 6 | Human Resource Management | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | 2 Klausuren 50% Hausarbeit 40%, Präsentation 10% | 120 min | Englisch |
| 7 | Methods of Projects Assessments | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 3 Credits | Klausur 60% Hausarbeit 30%, Präsentation 10% | 120 min | Englisch |
| 8 | Corporate Finance | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 5 Credits | Klausur Hausarbeit, Präsentation | k. A. | Englisch |
| 9 | Financial and Capital Markets | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 4 Credits | Klausur Hausarbeit, Präsentation | 120 min | Englisch |
| 10 | Economic Policy of the EU | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 5 Credits | Klausur, Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 11 | European Social Policy | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 5 Credits | Klausur Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 12 | Master's Seminar ¹³⁾ | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 4 Credits | Präsentation, Seminararbeit | k. A. | Englisch |

| | | | | | | | | | |
|----|---|------|---|----------------------------|---|-----------|--|-------|----------|
| 13 | Advanced Topics in Economics and Management | Wahl | * | 2. / 3. Sem. ¹⁾ | * | 5 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k. A. | Englisch |
|----|---|------|---|----------------------------|---|-----------|--|-------|----------|

Spezialisierung Food Policy and Management

| Nr. | Modulbezeichnung | Modulart | Lehrform SWS/ V Ü P | Sem. | SWS | Credits | Prüfungsart | Prüfungsdauer | Unterrichtssprache |
|-----|---|----------|---------------------|------------|-----|-----------|--|---------------|--------------------|
| 1 | Food Chain Development | Wahl | * | 3. Sem. | * | 4 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 2 | Food and Nutrition Policy | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur Präsentation, Hausarbeit | 120 min | Englisch |
| 3 | Nutrition and Health | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | mündliche Prüfung | k. A. | Englisch |
| 4 | Food Safety Management | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 5 | Sensory Analysis | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 6 | Food Product Development | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 7 | Food Product Science | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | k. A. | Englisch |
| 8 | Functional Foods, Nutraceuticals and Health Promotion | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur | k. A. | Englisch |
| 9 | Nutrition Psychology and Sociology | Wahl | * | 3. Sem. | * | 3 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 10 | Consumer Behaviour in the Food Market | Wahl | * | 3. Sem. | * | 4 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 11 | Ecological Aspects of Food and Nutrition | Wahl | * | 3. Sem. | * | 6 Credits | Klausur | 120 min | Englisch |
| 12 | Nutrition and Fitness | Wahl | * | 3. Sem. | * | 5 Credits | mündliche Prüfung | k. A. | Englisch |
| 13 | Advanced Topics in Food Policy and Management | Wahl | * | 2./3. Sem. | * | 5 Credits | Klausur, Seminararbeit, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾ | k. A. | Englisch |

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; Se = Seminar.

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt.

Aarhus University, Wageningen University and Warsaw University of Life Science: Semestersystem ist nicht kompatibel, Angaben in SWS sind nicht verfügbar.

Anmerkungen:

¹⁾Empfohlenes Semester

²⁾Alle aufgeführten Prüfungsformen sind möglich. Näheres, insbesondere Anzahl, Umfang und Notenermittlung dieser Prüfungsleistung werden spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise den Studierenden verbindlich bekannt gegeben.

³⁾Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.

⁴⁾ Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.

⁵⁾Die Wahl von Projektmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 12 Credits begrenzt.

⁶⁾Studierende, die an der Aarhus University den Kurs „Innovation Management“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs „Advanced Technology and Innovation Management“ belegen.

⁷⁾Studierende, die an der Aarhus University den Kurs „Business Ethics“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs „Human Values and Business Ethics“ belegen.

⁸⁾ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Advanced Technology and Innovation Management“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „Innovation Management“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I(a, b)“ oder „II“ wählen.

⁹⁾Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Verbraucherrecht“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „European Consumer Law“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I oder II“ wählen.

¹⁰⁾Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Human Values and Business Ethics“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „Business Ethics“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I(a, b) oder II“ wählen.

¹¹⁾ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Economics & Policy“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „European Consumer Policy“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I(a, b)“ oder „II“ wählen.

¹²⁾Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Behaviour“ bzw. „Consumer Behaviour Research Methods“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs „Consumer Behavior: Concepts and Research Methods“ belegen.

¹³⁾Der Kurs wird nur für Studierende angeboten, die ordentlich an der Warschau University of Life Sciences immatrikuliert sind.

Creditbilanz der jeweiligen Semester

für Studierende, die das Austauschprogramm EURECA im 1. Semester an der Technischen Universität München beginnen

| Semester | Credits Pflichtmodule | Credits Pflichtmodule Studienleistung | Credits Wahlpflichtmodule | Credits Wahlmodule | Credits Master's-Thesis | SWS ⁺⁺⁺ | Gesamtcredits |
|----------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------|---------------|
| 1 | 24 | 0 | 6 | 0 | 0 | 20 | 30 |
| 2 | 0 | 0 | 30 ^{+/0⁺⁺} | 0 ^{+/30⁺⁺} | 0 | 20 | 30 |
| 3 | 0 | 0 | 30 ^{+/0⁺⁺} | 0 ^{+/30⁺⁺} | 0 | 20 | 30 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 |

Gesamt: 120

Erläuterungen:

⁺ Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

⁺⁺ Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

⁺⁺⁺ Teilweise höhere Werte.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 11. Juli 2012 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 24.08.2012.

München, den 24.08.2012

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 24.08.2012 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 24.08.2012 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 24.08.2012.