

**Achte Satzung zur Änderung der  
Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang  
Wirtschaftsingenieurwesen  
an der Technischen Universität München**

**Vom 8. Mai 2012**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 26. Mai 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 01. August 2011, wird wie folgt geändert:

1. § 42 Abs. 1 Satz 2 wird wie folgt gefasst:

„Die Zulassung zu dem Modul Master's Thesis setzt das Bestehen von 45 aus 57 Credits aus den Pflichtmodule der betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Grundlagen sowie den Erwerb von mindestens 6 Credits in der betriebswirtschaftlichen Vertiefung voraus.“

2. Anlage 1 II Prüfungsmodule wird durch beiliegende Anlage 1 Prüfungsmodule zu dieser Satzung ersetzt.

2. In Anlage 2 erhält Nr. 5.2.4 Satz 2 folgende Fassung:

„Bewerber, die 55 Punkte oder mehr erreicht haben, werden als geeignet eingestuft.“

**§ 2**

**In-Kraft-Treten**

(1) Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2012 in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2009/10 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben

## Anlage 1:

### Prüfungsmodulare

#### **Grundlagenausbildung**

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>								
1	Entrepreneurship	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
2	Buchführung	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
3	Finanzierung und Investition	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
4	Management Science und Produktionsmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
5	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
6	Kosten- und Erlösrechnung	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
7	Externes Rechnungswesen	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
8	Marketing and Innovation	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Organisation und Personalmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
10	Controlling	Pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
11	Organizational Psychology	Pflicht	1V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

	<b>Rechtswissenschaftliche Grundlagen</b>								
12	Grundlagen Recht	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

	<b>Volkswirtschaftliche Grundlagen</b>								
13	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

## Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule belegt und bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship (IE)</b>								
<b>1a</b>	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
	oder								
<b>1b</b>	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship (IE)</b>								
<b>2</b>	Businessplan - Grundlagenseminar	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
<b>3</b>	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
<b>4</b>	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>5</b>	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>6</b>	Case Study Seminar: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2/4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Englisch
<b>7</b>	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>8</b>	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>9</b>	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
<b>10</b>	Patente und Marken	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>11</b>	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
<b>12</b>	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem. <sup>1)</sup>	SWS	Credits	Prüfungs-art	Prüfungs-dauer	Unterrichts-sprache
	<b>Marketing, Strategy &amp; Leadership (MSL)</b>								
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahl-pflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahl-pflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten <sup>2)</sup>	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem folgenden Angebot (vgl. nächste Seite) eingebracht werden.

	<b>Marketing, Strategy &amp; Leadership (MSL)</b>								
2	Angewandte Personalführung	Wahl-pflicht	4 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
3	Customer Management	Wahl-pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Service & Technology Marketing	Wahl-pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
5	Arbeitsrecht	Wahl-pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
6	Marketing Compliance	Wahl-pflicht	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
7	Industrieökonomik	Wahl-pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
8	Consumer Behaviour	Wahl-pflicht	3V +1Ü	3. Sem	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
9	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten <sup>2)</sup>	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
11	Research Seminar in Strategy and Organization	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten <sup>2)</sup>	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
12	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership I (alter Titel: Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization I)	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten <sup>2)</sup>	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership II (alter Titel: Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization II)	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten <sup>2)</sup>	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem. <sup>1)</sup>	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</b>								
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminararbeit, Präsentation, mdl. Prüfung <sup>2)</sup>	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu dem oben genannte Pflichtmodul - 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	<b>Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</b>								
2	Service Operations Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
3	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung <sup>2)</sup>	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
4	Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study (alter Titel: Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management)	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentationen <sup>2)</sup>	90 min	Englisch
5	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung <sup>2)</sup>	k.A.	Englisch
6	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung <sup>2)</sup>	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
9	Designing and Scheduling Lean Manufacturing Systems	Wahlpflicht	2V + 2Ü	1.-4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	3 Teilprüfungen: mdl. Prüfung (20%), 2 Klausuren (jeweils 40%)	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden. Das unter Nr. 2 aufgeführte Pflichtmodul muss erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem. <sup>1)</sup>	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfung- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Finance &amp; Accounting (FA)</b>								
1a	Seminar in Finance & Accounting	Wahl- pflicht	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
	oder								
1b	Seminar in Finance & Accounting: Controlling mit SAP	Wahl- pflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, Präsen- tation	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
2	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	2./3. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 12 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	<b>Finance &amp; Accounting (FA)</b>								
3	Derivatives	Wahl- pflicht	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahl- pflicht	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
5	Technology Financing and Commercialization	Wahl- pflicht	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Hausar- beit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
6	Corporate Valuation	Wahl- pflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Asset Management	Wahl- pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahl- pflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
9	Management Accounting	Wahl- pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
10	Corporate Finance	Wahl- pflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Steuerrecht	Wahl- pflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
12	Risk Management and Banking	Wahl- pflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahl- pflicht	2 Se	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
14	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahl- pflicht	2 V	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
15	Energiemärkte	Wahl- pflicht	2 V + 2 Ü	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur	60-120 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
16	Finanzwissenschaft I	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
17	Finanzwissenschaft II	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
18	Finanzwissenschaft III	Wahl- pflicht	2 V	4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
19	Finanzwissenschaft IV	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Module erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem. <sup>1)</sup>	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Real Estate Management (REM)</b>								
1	Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch
2	Seminar Immobilienentwicklung und Portfoliomangement	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem. <sup>1)</sup>	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsentation <sup>2)</sup>	120 min	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Real Estate Management-** zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	<b>Real Estate Management (REM)</b>								
3	Grundstücksrecht	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Besteuerung von Immobilien, Immobilienerträgen und Immobilienfonds (inkl. zivilrechtlicher GL)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Immobilieninvestition	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
7	Geschäftsprozessmanagement in der Immobilienwirtschaft	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
8	Redevelopment von Bestandsimmobilien	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
9	Öffentliches Bau- und Planungsrecht	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
10	Markt- und Standortanalyse	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
11	Immobilienanlagen und Immobilieninvestoren	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
12	Privates Baurecht	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
13	Project Delivery Systems	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
14	Principles of Project Management	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
15	Immobilienbewertung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
16	Standort- und Regionalökonomie – nachhaltige Raumentwicklung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

## Querschnittsqualifikation

Aus den folgenden Wahlmodulen muss ein Modul im Umfang von drei Credits erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Querschnittsqualifikation</b>								
1	Businessplan – Grundlagenseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Haus- arbeiten <sup>2)</sup>	30 min	Deutsch
2	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Haus- arbeiten	30 min	Deutsch
3	Innovative Unternehmer - WiWi	Wahl	2 V	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
4	Präsentation & Moderation	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	mündliche Prüfung	20 min	Deutsch
5	Konfliktmanagement & Verhandlungsführung	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	mündliche Prüfung	15 min	Deutsch
6	Strategische Unternehmensführung	Wahl	2 V	2./3./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
7	Intercultural Competence	Wahl	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>
8	Seminar Ethik und Ökonomik	Wahl	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch
9	Seminar Corporate Social Responsibility	Wahl	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Seminar- arbeit	k.A.	Deutsch
10	Seminar Aktuelle Probleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl	2 Se	2./4. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch
11	Corporate Sustainability	Wahl	2V	4./6. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
12	Applied Strategy and Organization	Wahl	2V	3.-6. Sem. <sup>1)</sup>	2	3 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung <sup>2)</sup>	60 min	Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

**Projektstudium** (muss erfolgreich bestanden werden)

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<b>Projektstudium</b>								
	Projektstudium	Pflicht				12 Credits	Klausur, Arbeits- bericht, Projekt- bericht, Haus- arbeit, Seminar- arbeit, mündliche Prüfung, Referat, Präsenta- tion oder Fach- beitrag <sup>2)</sup>		Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

**Master's Thesis** (muss erfolgreich bestanden werden)

	<b>Master's Thesis</b>								
	Master's Thesis	Pflicht				30 Credits			Deutsch/ Englisch <sup>3)</sup>

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum, Se = Seminar.  
In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt

Anmerkungen:

- 1)  
Empfohlenes Semester in Abhängigkeit der jeweils gewählten BWL-Vertiefungsrichtung.
- 2)  
Alle aufgeführten Prüfungsformen sind möglich. Näheres, insbesondere Anzahl, Art, Umfang und Notenermittlung dieser Prüfungsleistung werden spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise den Studierenden verbindlich bekannt gegeben.
- 3)  
Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 28. März 2012 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 8. Mai 2012.

München, den 8. Mai 2012

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 8. Mai 2012 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. Mai 2012 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 8. Mai 2012.