

**Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang
Wirtschaft mit Technologie
an der Technischen Universität München**

Vom 1. August 2011

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für Masterstudiengang Wirtschaft mit Technologie an der Technischen Universität München vom 13. Mai 2011 wird wie folgt geändert:

1. § 37 Abs. 2 wird folgender Satz 3 ergänzt:

„³Studierende, die den Bachelorstudiengang Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität München erfolgreich abgeschlossen haben, dürfen im Masterstudiengang Wirtschaft mit Technologie nur ein ingenieur-/naturwissenschaftliches Fach wählen, das sie im Bachelorstudiengang Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität München nicht gewählt hatten.“

2. Anlage 1 II wird durch beiliegende Anlage 1 zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

In-Kraft-Treten

(1) Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2011/12 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.

Anlage 1:**II. Prüfungsmodule****Basisvertiefungen**

Die folgenden Module im Bereich der Basisvertiefungen müssen erfolgreich abgelegt werden:

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Wirtschaftswissen- schaftliche Methoden								
1	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
	Querschnitts- qualifikation								
2	Führung und Organisation	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
	Volkswirtschaftliche Basisvertiefung								
3	Volkswirtschaftslehre III	Pflicht	1 V + 3 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
	Rechtswissenschaft- liche Basisvertiefung								
4	EU Business Law	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch

Ingenieur-/naturwissenschaftliches Fach

Eines der folgenden drei ingenieur-/naturwissenschaftlichen Fächer muss gewählt werden. Jedes der in der gewählten Vertiefungsrichtung ausgewiesene Modul muss erfolgreich abgelegt werden (Gesamtumfang pro ingenieur-/naturwissenschaftlichem Fach: jeweils 24 Credits):

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
Chemie									
1	Allgemeine und Anorganische Chemie	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	3	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
2	Einführung in die Organische Chemie	Pflicht	3 V + 1 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
3	Grundlagen der Physikalischen Chemie 1	Pflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
4	Chemisches Praktikum für TUM-BWL	Pflicht	6 P	3. Sem.	6	6 Credits	schriftliche /mündliche Prüfung	60 min (schriftl.)/ 10 min (mdl.)	Deutsch

Informatik									
1	Einführung in die Informatik 1	Pflicht	3 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90-150 min	Deutsch
2	Praktikum: Grundlagen der Programmierung	Pflicht	3 P + 1 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Hausaufgaben	90-150 min	Deutsch
3	Einführung in die Softwaretechnik	Pflicht	3 V + 2 Ü	2. Sem.	5	6 Credits	Klausur	75-125 min	Deutsch
4	Grundlagen Datenbanken	Pflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	75-125 min	Deutsch

Maschinenwesen									
1	CAD und Maschinenzichnen – Modul 1	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	2 Credits	Hausarbeiten	k.A.	Deutsch
2	CAD und Maschinenzichnen – Modul 2	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
3	Technische Mechanik (für TUM-BWL separat)	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Maschinenelemente	Pflicht	3 V + 2 Ü	3. Sem.	5	7 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
5	Werkstoffkunde I	Pflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch

Betriebswirtschaftliche Vertiefung

Aus den folgenden vier betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen muss eine gewählt werden.

In den beiden Vertiefungen **Operations & Supply Chain Management** und **Finance & Accounting** müssen die Studierenden das ausgewiesene Pflichtmodul bestehen.

In den beiden Vertiefungsrichtungen **Innovation & Entrepreneurship** und **Marketing, Strategy & Leadership** muss an Stelle des Pflichtmoduls eines der beiden unter Nr. 1a oder Nr. 1b aufgeführten Module erfolgreich absolviert werden.

Innerhalb des gewählten Schwerpunktes müssen darüber hinaus weitere Module im Umfang von insgesamt 18 Credits aus dem folgenden Angebot erfolgreich abgelegt werden:

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation- & Entrepreneurship (IE)								
1a	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahl- pflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder	Wahl- pflicht							
1b	Seminar Entrepreneurship	Wahl- pflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
2	Lead-User-Projekt	Wahl- pflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
3	Technology Entrepreneurship Lab	Wahl- pflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
4	Industrieökonomik	Wahl- pflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahl- pflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Seminar	k.A.	Deutsch/ Englisch
6	Case Study Sem.: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahl- pflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Englisch
7	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahl- pflicht	4 V	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
8	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahl- pflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k. A.	Deutsch/ Englisch
2	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
4	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	Consumer Behaviour	Wahlpflicht	3V +1Ü	1./3. Sem	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
6	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
7	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
8	Research Seminar in Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch
9	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k. A.	Deutsch/ Englisch
11	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
12	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization I	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch
14	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization II	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeiten, Präsentationen	k. A.	Englisch
2	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
3	Complex Scheduling	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
4	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
5	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
6	Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeiten, Präsentationen	90 min.	Englisch
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA)								
1	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
2	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	1./3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	IFRS Group Accounting	Wahlpflicht	2 V	1./3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
6	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
8	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
9	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
10	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
11	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
12	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

Wirtschaftswissenschaftliches Wahlfach

Es können im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes fachbezogene Prüfungsleistungen im Umfang von 18 Credits an einer ausländischen Hochschule erbracht werden. Der Studierende stellt hierfür mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor einen individuellen Semesterstudienplan zusammen, der spätestens drei Wochen vor dem Erbringen der Prüfungsleistung genehmigt werden muss. Die entsprechenden Veranstaltungen sind aus dem Angebot der ausländischen Hochschule auszuwählen. Anstatt Prüfungsleistungen im Ausland oder in dem Wirtschaftswissenschaftlichen Wahlfach (s.u.) zu erbringen, stehen den Studierenden auch die Veranstaltungen der Betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen offen, die NICHT als Schwerpunkt gewählt wurden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	<u>Wirtschaftswissenschaftliches Wahlfach</u>								
1	Finanzwissenschaft I	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
2	Finanzwissenschaft II	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
3	Finanzwissenschaft III	Wahl	2 V	4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
4	Finanzwissenschaft IV	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
5	Industrieökonomik	Wahl	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch

Master's Thesis

	<u>Master's Thesis</u>								
	Master's Thesis					30 Credits			Deutsch/ Englisch

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum.

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 13. Juli 2011 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 1. August 2011.

München, den 1. August 2011

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 1. August 2011 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 1. August 2011 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 1. August 2011.