

**Fünfte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung  
für den Masterstudiengang  
Wirtschaftsingenieurwesen  
an der Technischen Universität München**

Vom 18. März 2011

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 12. Juni 2008, zuletzt geändert durch Satzung vom 2. August 2010, wird wie folgt geändert:

1. § 43 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„(2) <sup>1</sup>Die Modulprüfungen sind in der Anlage 1 aufgelistet. <sup>2</sup>Bei Wahl der beiden betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen „Innovation & Entrepreneurship“ und „Marketing, Strategy & Leadership“ sind 57 Credits im Pflicht-, 18 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen. <sup>3</sup>Bei Wahl der beiden betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen „Finance & Accounting“ und „Operations & Supply Chain Management“ sind 63 Credits im Pflicht-, 12 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen. <sup>4</sup>Bei Wahl der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung „Real Estate Management“ sind 69 Credits im Pflicht-, 6 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen.“

2. Anlage 1 II wird durch die beiliegende Anlage 1 zu dieser Satzung ersetzt.

**§ 2  
In-Kraft-Treten**

(1) Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2011 in Kraft.

(2) Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2010/11 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben.

**Anlage 1:****Prüfungsmodulare**

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

**Grundlagenausbildung**

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b>									
1	Entrepreneurship	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
2	Buchführung	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
3	Finanzierung und Investition	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Management Science und Produktionsmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
6	Kosten- und Erlösrechnung	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
7	Externes Rechnungswesen	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
8	Marketing and Innovation	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Organisation und Personalmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Controlling	Pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
11	Organizational Psychology	Pflicht	1V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

<b>Rechtswissenschaftliche Grundlagen</b>									
12	Grundlagen Recht	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch

<b>Volkswirtschaftliche Grundlagen</b>									
13	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

### Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule belegt und bestanden werden.

	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship (IE)</b>								
<b>1a</b>	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder								
<b>1b</b>	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	<b>Innovation &amp; Entrepreneurship (IE)</b>								
<b>2 neu</b>	Businessplan - Grundlagenseminar	Wahlpflicht	2 Se	2.-4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
<b>3</b>	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
<b>4</b>	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
<b>5</b>	Case Study Seminar: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Englisch
<b>6</b>	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
<b>7</b>	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
<b>8</b>	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
<b>9</b>	Patente und Marken	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
<b>10</b>	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
<b>11</b>	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

<b>Marketing, Strategy &amp; Leadership (MSL)</b>									
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Strategie und Organisation)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

<b>Marketing, Strategy &amp; Leadership (MSL)</b>									
2	Organizational Behavior	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
3	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Strategie und Organisation)	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
5	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
6	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
8	Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
9	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
11	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
12	Consumer Behaviour	Wahlpflicht	3V +1Ü	3. Sem	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

<b>Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</b>									
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu dem oben genannte Pflichtmodul - 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

<b>Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</b>									
2	Service & Operations Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
3	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
4	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
5	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
6	Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentationen	90 min	Englisch
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden. Das unter Nr. 2 aufgeführte Pflichtmodul muss erfolgreich bestanden werden.

<b>Finance &amp; Accounting (FA)</b>									
1a	Seminar in Finance & Accounting	Wahlpflicht	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
	oder								
1b	Seminar in Finance & Accounting: Controlling mit SAP	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem	4	6 Credits	Klausur, Präsentation	k.A.	Deutsch
2	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 12 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

<b>Finance &amp; Accounting (FA)</b>									
3	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
6	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
9	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Corporate Finance	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
12	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
14	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Module erfolgreich bestanden werden.

<b>Real Estate Management (REM)</b>									
1	Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch
2	Seminar Immobilienentwicklung und Portfoliomangement	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsentation	120 min	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Real Estate Management-** zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

<b>Real Estate Management (REM)</b>									
3	Grundstücksrecht	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Besteuerung von Immobilien, Immobilienerträgen und Immobilienfonds (inkl. zivilrechtlicher GL)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Immobilieninvestition	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
7	Geschäftsprozessmanagement in der Immobilienwirtschaft	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
8	Redevelopment von Bestandsimmobilien	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
9	Öffentliches Bau- und Planungsrecht	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
10	Markt- und Standortanalyse	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
11	Immobilienanlagen und Immobilieninvestoren	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
12	Privates Baurecht	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
13	Project Delivery Systems	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch

14	Principles of Project Management	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache

### Querschnittsqualifikation

Aus den folgenden Wahlmodulen muss ein Modul im Umfang von drei Credits erfolgreich bestanden werden.

Querschnittsqualifikation									
1	Präsentation & Moderation	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	20 min	Deutsch
2	Konfliktmanagement & Verhandlungsführung	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	15 min	Deutsch
3	Strategische Unternehmensführung	Wahl	2 V	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Seminar Ethik und Ökonomik	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch
5	Seminar Corporate Social Responsibility	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Seminararbeit	k.A.	Deutsch
6	Seminar Aktuelle Probleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch
7	Businessplan – Grundlagenseminar	Wahl	2 Se	2./3. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
8 neu	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	2./3. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
9	Innovative Unternehmer - WiWi	Wahl	2 V	2./3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
10	Intercultural Competence	Wahl	4 Se	3. Sem.	4	3 Credits	Hausarbeit/ Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
11	Überlebensstrategien: Chancen und Herausforderungen in der Unternehmensführung	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
12	Informations- und Kommunikationsmanagement: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch



Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

**Projektstudium** (muss erfolgreich bestanden werden)

<b>Projektstudium</b>									
	Projektstudium	Pflicht				12 Credits	Klausur, Arbeits- bericht, Projekt- bericht, Haus- arbeit, Seminar- arbeit, mündliche Prüfung, Referat, Präsen- tation oder Fach- beitrag		Deutsch/ Englisch

**Master's Thesis** (muss erfolgreich bestanden werden)

<b>Master's Thesis</b>									
	Master's Thesis	Pflicht				30 Credits			Deutsch/ Englisch

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 16. Februar 2011 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 18. März 2011.

München, den 18. März 2011

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 18. März 2011 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 18. März 2011 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 18. März 2011.