

**Vierte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
an der Technischen Universität München**

Vom 2. August 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 12. Juni 2008, zuletzt geändert durch Satzung vom 1. April 2010, wird wie folgt geändert:

1. In § 35 Abs. 2 Satz 1 werden die Worte „Pflicht- und Wahlpflichtbereich“ durch die Worte „Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlbereich“ ersetzt.
2. In § 35 Abs. 2 Satz 4 werden die Worte „Pflicht- und Wahlpflichtbereich“ durch die Worte „Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlbereich“ ersetzt.
3. § 43 Abs. 2 Satz 2 wird ersetzt durch:
„²Bei Wahl der beiden betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen „Innovation & Entrepreneurship“ und „Marketing, Strategy & Leadership“ sind 57 Credits im Pflicht-, 18 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen. Bei Wahl der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung „Finance & Accounting“ sind 63 Credits im Pflicht-, 12 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen. Bei Wahl der übrigen zwei betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen sind 69 Credits im Pflicht-, 6 Credits im Wahlpflicht- und 3 Credits im Wahlbereich zu erbringen.“
4. Anlage 1 II wird durch die beiliegende Anlage 1 zu dieser Satzung ersetzt.
5. Anlage 1III wird durch die beiliegende Anlage 2 zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

In-Kraft-Treten

¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2010 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2010/11 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.

Anlage 1:**II. Prüfungsmodul**

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Grundlagenausbildung

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

Betriebswirtschaftliche Grundlagen									
1	Entrepreneurship	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
2	Buchführung	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
3	Finanzierung und Investition	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Management Science und Produktionsmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
6	Kosten- und Erlösrechnung	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
7	Externes Rechnungswesen	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
8	Marketing and Innovation	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Organisation und Personalmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Controlling	Pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
11	Organizational Psychology	Pflicht	1V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

Rechtswissenschaftliche Grundlagen									
12	Grundlagen Recht	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch

Volkswirtschaftliche Grundlagen									
13	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule belegt und bestanden werden.

	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
1a	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder								
1b	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
2	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
3	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
4	Case Study Seminar: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Englisch
5	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
6	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
7	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
8	Patente und Marken	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
9	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
10	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Marketing, Strategy & Leadership (MSL)									
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Strategie und Organisation)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

Marketing, Strategy & Leadership (MSL)									
2	Organizational Behavior	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
3	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Strategie und Organisation)	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
5	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch
6	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
7	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
8	Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
9	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
11	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
12	Consumer Behaviour	Wahlpflicht	3V +1Ü	3. Sem	4	6 Credits	mdl. Prüfung	30 min	Englisch
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Pflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Operations & Supply Chain Management (OSCM)									
1	Service & Operations Management	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
2	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

Operations & Supply Chain Management (OSCM)									
3	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
4	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
5	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
6	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden. Das unter Nr. 2 aufgeführte Pflichtmodul muss erfolgreich bestanden werden.

Finance & Accounting (FA)									
1a	Seminar in Finance & Accounting	Wahlpflicht	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
	oder								
1b	Seminar in Finance & Accounting: Controlling mit SAP	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem	4	6 Credits	Klausur, Präsentation	k.A.	Deutsch
2	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 12 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

Finance & Accounting (FA)									
3	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
6	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
9	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
10	Corporate Finance	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
12	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
14	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Module erfolgreich bestanden werden.

Real Estate Management (REM)									
1	Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch
2	Seminar Immobilienentwicklung und Portfoliomanagement	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsentation	120 min	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Real Estate Management-** zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

Real Estate Management (REM)									
3	Grundstücksrecht	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Besteuerung von Immobilien, Immobilienerträgen und Immobilienfonds (inkl. zivilrechtlicher GL)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Immobilieninvestition	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
7	Geschäftsprozessmanagement in der Immobilienwirtschaft	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
8	Redevelopment von Bestandsimmobilien	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
9	Öffentliches Bau- und Planungsrecht	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
10	Markt- und Standortanalyse	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
11	Immobilienanlagen und Immobilieninvestoren	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
12	Privates Baurecht	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
13	Project Delivery Systems	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
14	Principles of Project Management	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	----------	------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Querschnittsqualifikation

Aus den folgenden Wahlmodulen muss ein Modul im Umfang von drei Credits erfolgreich bestanden werden.

Querschnittsqualifikation									
1	Präsentation & Moderation	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	20 min	Deutsch
2	Konfliktmanagement & Verhandlungsführung	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	15 min	Deutsch
3	Businessplanseminar – Grundlagen	Wahl	2 Se	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Strategische Unternehmensführung	Wahl	2 V	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Intercultural Competence	Wahl	4 Se	3. Sem.	4	3 Credits	Hausarbeit/ Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
6	Überlebensstrategien: Chancen und Herausforderungen in der Unternehmensführung	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
7	Informations- und Kommunikationsmanagement: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation	Wahl	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

Projektstudium (muss erfolgreich bestanden werden)

Projektstudium									
	Projektstudium	Pflicht				12 Credits	Klausur, Arbeitsbericht, Projektbericht, Hausarbeit, Seminararbeit, mündliche Prüfung, Referat, Präsentation oder Fachbeitrag		Deutsch/ Englisch

Master's Thesis (muss erfolgreich bestanden werden)

Master's Thesis									
	Master's Thesis	Pflicht				30 Credits			Deutsch/ Englisch

Anlage 2:**III. Studienplan****1. Studienplan für Studierende mit den Vertiefungsrichtungen „Innovation & Entrepreneurship“ und „Marketing, Strategy & Leadership“**

Fachsemester	Veranstaltung	Modulart	Anzahl Credits
1. Fachsemester	Entrepreneurship	Pflichtmodul	3
	Buchführung	Pflichtmodul	3
	Finanzierung und Investition	Pflichtmodul	6
	Management Science und Produktionsmanagement	Pflichtmodul	6
	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflichtmodul	6
	Grundlagen Recht	Pflichtmodul	6
Credits gesamt 1. Fachsemester:			30
2. Fachsemester	Kosten- und Erlösrechnung	Pflichtmodul	3
	Externes Rechnungswesen	Pflichtmodul	3
	Marketing and Innovation	Pflichtmodul	6
	Organisation und Personalmanagement	Pflichtmodul	6
	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflichtmodul	3
	Querschnittsqualifikation	Wahlmodul	3
	Wahlpflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Wahlpflichtmodul	6
Credits gesamt 2. Fachsemester:			30
3. Fachsemester	Controlling	Pflichtmodul	3
	Organizational Psychology	Pflichtmodul	3
	Wahlpflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung (Sem.)	Wahlpflichtmodul	6
	Wahlpflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Wahlpflichtmodul	6
	Projektstudium	Pflichtmodul	12
Credits gesamt 3. Fachsemester:			30
4. Fachsemester	Master´s Thesis	Pflichtmodul	30
Credits gesamt 4. Fachsemester:			30
Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:			120

2. Studienplan für Studierende mit der Vertiefungsrichtung „Finance & Accounting“

Fachsemester	Veranstaltung	Modulart	Anzahl Credits
1. Fachsemester	Entrepreneurship	Pflichtmodul	3
	Buchführung	Pflichtmodul	3
	Finanzierung und Investition	Pflichtmodul	6
	Management Science und Produktionsmanagement	Pflichtmodul	6
	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflichtmodul	6
	Grundlagen Recht	Pflichtmodul	6
Credits gesamt 1. Fachsemester:			30

2. Fachsemester	Kosten- und Erlösrechnung	Pflichtmodul	3
	Externes Rechnungswesen	Pflichtmodul	3
	Marketing and Innovation	Pflichtmodul	6
	Organisation und Personalmanagement	Pflichtmodul	6
	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflichtmodul	3
	Querschnittsqualifikation	Wahlmodul	3
	Wahlpflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Wahlpflichtmodul	6
Credits gesamt 2. Fachsemester:			30
3. Fachsemester	Controlling	Pflichtmodul	3
	Organizational Psychology	Pflichtmodul	3
	Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung (Sem.)	Pflichtmodul	6
	Wahlpflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Wahlpflichtmodul	6
	Projektstudium	Pflichtmodul	12
Credits gesamt 3. Fachsemester:			30
4. Fachsemester	Master´s Thesis	Pflichtmodul	30
Credits gesamt 4. Fachsemester:			30
Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:			120

3. Studienplan für Studierende mit den Vertiefungsrichtungen „Operations & Supply Chain Management“ und „Real Estate Management“

Fachsemester	Veranstaltung	Modulart	Anzahl Credits
1. Fachsemester	Entrepreneurship	Pflichtmodul	3
	Buchführung	Pflichtmodul	3
	Finanzierung und Investition	Pflichtmodul	6
	Management Science und Produktionsmanagement	Pflichtmodul	6
	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflichtmodul	6
	Grundlagen Recht	Pflichtmodul	6
Credits gesamt 1. Fachsemester:			30
Fachsemester	Veranstaltung	PF/WPF	Anzahl Credits
2. Fachsemester	Kosten- und Erlösrechnung	Pflichtmodul	3
	Externes Rechnungswesen	Pflichtmodul	3
	Marketing and Innovation	Pflichtmodul	6
	Organisation und Personalmanagement	Pflichtmodul	6
	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflichtmodul	3
	Querschnittsqualifikation	Wahlmodul	3
	Pflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Pflichtmodul	6
Credits gesamt 2. Fachsemester:			30
3. Fachsemester	Controlling	Pflichtmodul	3
	Organizational Psychology	Pflichtmodul	3
	Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung (Seminar)	Pflichtmodul	6
	Wahlpflichtmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung	Wahlpflichtmodul	6
	Projektstudium	Pflichtmodul	12
Credits gesamt 3. Fachsemester:			30
4. Fachsemester	Master´s Thesis	Pflichtmodul	30
Credits gesamt 4. Fachsemester:			30
Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:			120

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 14. Juli 2010 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 2. August 2010.

München, den 2. August 2010

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 2. August 2010 in der Hochschule niedergelegt;
die Niederlegung wurde am 2. August 2010 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der
Bekanntmachung ist daher der 2. August 2010.