

**Satzung zur Änderung der
Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang Consumer Affairs
an der Technischen Universität München**

Vom 1. April 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München vom 10. März 2009 wird wie folgt geändert:

„Anlage 1“ wird durch die beigefügte Anlage ersetzt.

§ 2

¹Diese Satzung tritt am 1. April 2010 in Kraft.

²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2009/2010 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben.

Anlage 1: Prüfungsmodule

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Pflichtmodule (1. Semester):

1	Introduction to Academic Work	1 3	1	4	6	SSL SML	- m	E
2	Consumer Economics & Policy	4	1	4	6	SP	120 min	E
3	Consumer Behaviour	3 1	1	4	6	MP	m	E
4	Research Methods	2 2	1	4	6	SP SSL SML	60 min - m	E

Wahlpflichtmodule (1. Semester): Für die Teilnehmer, die an der Technischen Universität München beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 6 Credits zu erbringen.

1	Verbraucherrecht	4	1	4	6	SP	120 min	D
2	German as a foreign language*	4	1	4	6	SP	120 min	D

* Die Wahl von Sprachmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt.

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; S = Seminar.

Prüfungsart nach § 11 (1) APSO: SP = Schriftliche Prüfung; SSL = Sonstige Schriftliche Leistung (z.B. Seminararbeit); MP = Mündliche Prüfung; SML = Sonstige Mündliche Leistung (z.B. Referat).

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt. Bei mündlichen Prüfungen ist dort "m" eingetragen.

Aarhus University, Wageningen University and Warsaw University of Life Science: Semestersystem ist nicht kompatibel, Angaben in SWS sind nicht verfügbar.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Wahlpflichtmodule (2. Semester): Für alle Teilnehmer, die das zweites Semester an der Technischen Universität München belegen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

1	Consumer History	2 2	2	4	6	SML SSL	- m	E
2	Sustainability Marketing & Sustainable Consumption	1 3	2	4	6	SSL SML	- m	E
3	Consumer Aspects in Social, Financial and Technical Innovations	4	2	4	6	SP SP	60 min 60 min	E
4	International Commodity Markets and Trade Policy	4	2	4	6	SP	90 min	E
5	Health Behaviour and Promotion	2 2	2	4	6	SSL SML	- m	E
6	Advanced Environmental and Natural Resource Economics	4	2	4	6	SP	90 min	E
7	International Environmental Policy	4	2	4	6	SP	90 min	E
8	German as a foreign language*	4	2	4	6	SP	90 min	D

* Die Wahl von Sprachmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Wahlpflichtmodule (3. Semester): Für alle Teilnehmer, die das dritte Semester an der Technischen Universität München belegen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

1	Consumer Psychology & Gender Studies	4	3	4	6	SP	60 min	E
2	Strategic Management of Technology and Innovation	4	3	4	6	SSL SML SP	- - 50min	E
3	Food Economics	2 2	3	4	6	MP SSL	m	E
4	Management of Human-Nature-Technology Systems	4	3	4	6	SP	90 min	E
5	Ecological Economics	4	3	4	6	SP	90 min	E
6	Technology and Innovation Management (Advanced)	4	3	4	6	SP	120 min	E
7	German as a foreign language*	4	3	4	6	SP	90 min	D

* Die Wahl von Sprachmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt.

Wahlmodule: Für die Teilnehmer, die an der Technischen Universität München beginnen und an dem Double Degree Programm teilnehmen wollen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits für jede Spezialisierung und Semester zu erbringen, das sie an einer Partnerhochschule belegen: Aarhus University: Spezialisierung Marketing (Module 1 bis 12) bzw. Consumer Affairs Management (Module 13 bis 22); Wageningen University: Spezialisierung Consumer Studies (Module 23 bis 28) bzw. Marketing Management (Module 29 bis 37); Warschau University of Life Sciences: Spezialisierung Food Policy and Management (Module 38 bis 50).

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Aarhus University (Marketing)

1	Marketing Communication	*	2	*	5	SP	240 min	E
2	Innovation Management	*	2	*	5	SP	240 min	E
3	Managing marketing Channels and Networks	*	2	*	5	SP	240 min	E
4	Marketing Management and Strategy	*	2	*	5	SSL SML MP	- - m	E
5	Pricing Strategy	*	2	*	5	SP	240 min	E
6	Customer Relationship Management	*	2	*	5	SP	180 min	E
7	EU Economic Policies & Competitiveness	*	2	*	5	SSL	-	E
8	EU External Trade	*	2	*	5	MP	M	E
9	Intercultural Competence	*	2	*	5	SP	180 min	E
10	Open and User Driven Innovation	*	2	*	10	SSL MP	- m	E
11	Project Management	*	2	*	10	SSL	-	E
12	Structural Equation Modelling	*	2	*	5	SP	180 min	E

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Aarhus University (Consumer Affairs Management)

13	Consumer Affairs Management	*	3	*	5	SSL SML	-	E
14	European Consumer Law	*	3	*	5	SP	180 min	E
15	Social Marketing	*	3	*	5	SSL SML	-	E
16	Issues Management	*	3	*	5	SP	180 min	E
17	Business Ethics	*	3	*	5	SP	180 min	E
18	European Consumer Policy	*	3	*	5	SP	180 min	E
19	Culture and International Business	*	3	*	5	SSL	-	E
20	Environmental Economics and Climate Change	*	3	*	5	SSL	-	E
21	Market-oriented Strategy	*	3	*	5	SP	180 min	E
22	Transition Economics and EU Enlargement	*	3	*	5	SSL SML	-	E

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Wageningen University (Consumer Studies)

23	Academic Consultancy Training	*	2	*	9	SML SSL	- m	E
24	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	*	2	*	3	SP	180 min	E
25	Sensory Perception and Consumer Preference	*	2	*	6	SP	180 min	E
26	Innovations in Marketing Decision Making	*	2	*	6	SP	180 min	E
27	Sustainable Marketing	*	2	*	6	SP	180 min	E
28	Optional Course	*	2	*	6	SP	180 min	E

Wageningen University (Marketing Management)

29	Academic Consultancy Training	*	2 or 3	*	9	SML SSL	- m	E
30	Innovation Management and cross-Disciplinary Design	*	3	*	6	SP	180 min	E
31	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	*	2 or 3	*	3	SP	180 min	E
32	Optional Course 1	*	2 or 3	*	6	SP	180 min	E
33	Optional Course 2	*	2	*	6	SP	180 min	E
34	Strategy and Models	*	3	*	6	SP	180 min	E
35	Advanced Supply Chain Management	*	2	*	6	SP	180 min	E
36	Innovations in Marketing Decisions Making	*	2	*	6	SP	180 min	E
37	Analysis and Management of Sustainable Organic Production Chains	*	2	*	6	SP	180 min	E

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Warschau University of Life Sciences (Food Policy and Management)

38	Food Chain Development	*	3	*	3	SP	120 min	E
39	Food and Nutrition Public Policy	*	3	*	3	SP	120 min	E
40	Nutrition and Health	*	3	*	3	MP	m	E
41	Consumer Protection	*	3	*	2	SP	90 min	E
42	Food Safety Management	*	3	*	3	SP	120 min	E
43	Sensory Analysis	*	3	*	3	SP	120 min	E
44	Food Product Development	*	3	*	3	SP	120 min	E
45	Food Product Science	*	3	*	3	SSL SML	- m	E
46	Nutrition Psychology and Sociology	*	3	*	3	SP	120 min	E
47	Consumer Behaviour	*	3	*	4	SP	120 min	E
48	Ecological Aspects of Food and Nutrition		3		3	SP	120 min	E
49	Food Market Communication		3		1	SP	60 min	E
50	Nutrition and Fitness		3		3	MP	m	E

Creditbilanz der jeweiligen Semester:

Semester	Credits Pflicht- module	Credits Pflichtmodule Studienleistung	Credits Wahlpflicht- module	Credits Wahlmodul e	Credits Master's- Thesis	SWS	Gesamt -credits
1	24	0	6	0	0	20	30
2	0	0	30*	30**	0	20	30
3	0	0	30*	30**	0	20	30
4	0	0	0	0	30	0	30

Gesamt: 120

Erläuterungen:

* Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

** Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

Creditbilanz der jeweiligen Semester:

Semester	Credits Pflicht- module	Credits Pflichtmodule Studienleistung	Credits Wahlpflicht- module	Credits Wahlmodul e	Credits Master's- Thesis	SWS	Gesamt -credits
1	24	0	6	0	0	20	30
2	0	0	30*	30**	0	20	30
3	0	0	30*	30**	0	20	30
4	0	0	0	0	30	0	30

Gesamt: 120

Erläuterungen:

* Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

** Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 22. März 2010 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 1. April 2010.

München, den 1. April 2010

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 1. April 2010 in der Hochschule niedergelegt, die Niederlegung wurde am 1. April 2010 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 1. April 2010.