

**Zweite Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang
Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre
an der Technischen Universität München**

Vom 22. März 2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität München vom 12. Juni 2008, zuletzt geändert durch Satzung vom 11.08.2009, wird wie folgt geändert:

1. Dem Art. 43 Abs. 2 wird folgender Satz 4 angefügt:

„⁴Studierende der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung in der Vertiefungsrichtung Innovation-Organisation-Marketing haben abweichend von Satz 2 48 Credits in Pflichtmodulen und mindestens 30 Credits in Wahlpflichtmodulen und mindestens 12 Credits in Wahlmodulen nachzuweisen.“

2. Anlage 1 Abschnitt II. Prüfungsmodule wird wie folgt geändert:

- a) Das **Pflichtmodul** im Bereich **Betriebswirtschaftliche Vertiefung** in der zu wählenden Vertiefungsrichtung **Innovation-Organisation-Marketing**

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Pflichtmodul)							
1	Seminar IOM (Pflichtmodul)	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch

wird ersetzt durch die folgenden Wahlpflichtmodule, von denen eines erfolgreich absolviert werden muss:

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Pflichtmodul)							
1a	Seminar IOM (Marketing)	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Pflichtmodul)							
1b	Seminar IOM (Technologie- und Innovationsmanagement)	4 Se	1./2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Pflichtmodul)							
1c	Seminar IOM (Strategie und Organisation)	4 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

- b) Die **Wahlpflichtmodule** im Bereich **Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte** in der zu wählenden Vertiefungsrichtung **Innovation – Organisation – Marketing** werden wie folgt geändert:

Das Wahlpflichtmodul

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
8	Customer Management	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

wird in

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
8	Customer Management	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

geändert.

Die Wahlpflichtmodule

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Wahlpflichtmodule)							
11	Seminar IOM (Marketing)	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Wahlpflichtmodule)							
12	Seminar IOM (Technologie- und Innovationsmanagement)	4 Se	1.-4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit	k.A.	Deutsch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation-Organisation-Marketing (Wahlpflichtmodule)							
13	Seminar IOM (Strategie und Organisation)	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
14	Advanced Topics in Innovation - Organisation - Marketing	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	k.A.	k.A.	Deutsch/ Englisch

werden ergänzt.

- c) Die **Wahlpflichtmodule** im Bereich **Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte** in der zu wählenden Vertiefungsrichtung **Produktion – Logistik - Dienstleistungen** werden wie folgt geändert:

Das Wahlpflichtmodul

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Produktion – Logistik – Dienstleistungen (Wahlpflichtmodule)							
3	Unternehmenskooperationen und –zusammenschlüsse: Mergers and Acquisitions	2 Se	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

wird gestrichen.

Das Wahlpflichtmodul

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Produktion – Logistik – Dienstleistungen (Wahlpflichtmodule)							
6	Customer Management	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

wird in

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Produktion – Logistik – Dienstleistungen (Wahlpflichtmodule)							
6	Customer Management	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

geändert.

Die Wahlpflichtmodule

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Produktion – Logistik – Dienstleistungen (Wahlpflichtmodule)							
9	Advanced Topics in Production - Logistics – Services I	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prü- fung	k.A.	Deutsch/ Englisch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Produktion – Logistik – Dienstleistungen (Wahlpflichtmodule)							
10	Advanced Topics in Production - Logistics – Services II	2 V + 2 Ü	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prü- fung	k.A.	Deutsch/ Englisch

werden ergänzt.

- d) Die **Wahlpflichtmodule** im Bereich **Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte** in der zu wählenden Vertiefungsrichtung **Finance** werden wie folgt geändert:

Das Wahlpflichtmodul

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
7	Valuation	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

wird in

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
7	Corporate Valuation	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

umbenannt.

Das Wahlpflichtmodul

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
8	IFRS Accounting and Reporting	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

wird durch

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
8	IFRS Group Accounting	2 V	1./3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch

ersetzt.

Die Wahlpflichtmodule

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
11	Advanced Topics in Finance I	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Seminar- Arbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance (Wahlpflichtmodule)							
12	Advanced Topics in Finance II	2 V	2./3. /4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

werden ergänzt.

§ 2 In-Kraft-Treten

Diese Satzung tritt am 1. April 2010 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 22. Februar 2010 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 22. März 2010.

München, den 22. März 2010

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 22. März 2010 in der Hochschule niedergelegt, die Niederlegung wurde am 22. März 2010 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 22. März 2010.