



# Angebote für Ihr Unternehmen

Alumni & Career

Ausgabe 2011

---

TUM Job- und Praktikabörse . TUM Career Week . Infoscreens . TUM Handbuch für Ihre Karriere . Alumnimagazin

# Inhalt

Alumni & Career-Angebote für Ihr Unternehmen. . . . .	3
<b>1. Angebote für Sie. . . . .</b>	<b>4</b>
1.1. TUM Job- und Praktikabörse. . . . .	5
1.2. Infoscreens . . . . .	6
1.3. Aushang . . . . .	6
1.4. Anzeigen . . . . .	7
1.4.1. Alumnimagazin KontakTUM . . . . .	7
1.4.2. TUM Handbuch für Ihre Karriere. . . . .	7
1.5. TUM Career Week . . . . .	8
<b>2. Specials im Paket . . . . .</b>	<b>10</b>
2.1. Recruiting . . . . .	11
2.2. Image . . . . .	11
2.3. Young Professionals . . . . .	12
2.4. Mentoring . . . . .	12
2.5. Premium . . . . .	13
<b>3. Weitere Angebote der TUM für Unternehmen. . . . .</b>	<b>14</b>
<b>4. Ihre Buchung . . . . .</b>	<b>16</b>
Antwortformular . . . . .	17
<b>AGBs. . . . .</b>	<b>19</b>

# Alumni & Career-Angebote für Ihr Unternehmen

Das Netzwerk der TUM mit 26.300 Studierenden, 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und über 35.000 registrierten Alumni weltweit gehört zu den größten seiner Art an einer deutschen Hochschule.

Die Studierenden, Absolventeninnen und Absolventen der TUM sind bei Arbeitgebern begehrt. Nach dem Abschluss finden über 90 % innerhalb kurzer Zeit eine Stelle. Die TUM-Absolventinnen und Absolventen führen das auf die Kompetenzen zurück, die sie im Studium erwerben: auf das breite Grundlagenwissen, das fachliche Spezial- und Methodenwissen sowie das fachübergreifende Denken.

Wenn Sie mit Ihrem Unternehmen Partner des Alumni & Career-Bereichs der TUM werden wollen, nutzen Sie unsere Angebote und setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

## Ihr Kontakt:

**Technische Universität München**  
Corporate Communications Center  
Alumni & Career  
80290 München

Tel +49.89.289.22132  
Fax +49.89.289.22870  
alumniundcareer@tum.de

# 1. Angebote für Sie

1.1. TUM Job- und Praktikabörse

1.2. Infoscreens

1.3. Aushang

1.4. Anzeigen

1.4.1. Alumnimagazin KontaktTUM

1.4.2. TUM Handbuch für Ihre Karriere

1.5. TUM Career Week

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Angebote vorbehaltlich ihrer Verfügbarkeit.

## 1.1. TUM Job- und Praktikabörse

Auf die zentrale Online Job- und Praktikabörse der TUM greifen täglich mehr als 400 Studierende und Alumni zu. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihre Angebote für Praktika, Werkstudentenjobs, Abschlussarbeiten, Traineestellen, Festanstellungen usw. zu publizieren.

**Angebot**      Veröffentlichung von Stellenangeboten unter [www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)

**Voraussetzung**      Registrierung als Unternehmen, eigenständiger Eintrag in Online-Formular

<b>Kosten</b>	Stellen- angebot	Veröffentlichung des Stellenangebots für 4 Wochen (anschlie- ßend automatische Löschung des Eintrags)	pro Quartal gratis
	Link- Lizenz	Veröffentlichung des Unternehmenslinks bei Ihren Stellenangeboten	pro Quartal 200 €

<b>Kosten</b>	Premium Anzeige	Veröffentlichung eines Ihrer Stellenangebote auf der Startseite der Job- & Praktikabörse mit Logo	pro Monat 300 €
	Unter- nehmens- profil	Einstellung Ihres Unter- nehmensprofils mit Logo und mit Link auf Ihre Unternehmens- homepage	pro Monat 100 € pro Jahr 1.000 €

## 1.2. Infoscreens NEU!

An mehreren Standorten der TUM können Sie ab diesem Sommersemester erstmalig Ihre Informationen, Ihre Anzeige oder Ihren Veranstaltungshinweis über einen Infoscreen veröffentlichen und direkt vor Ort bei Studierenden, bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der TUM bewerben.

<b>Angebot</b>	Veröffentlichung auf einem Infoscreen		
<b>Beschreibung</b>	Format .jpg, .png, .flv (Video) mit exakt 1800 x 760 px, Spot à 15 Sek., 6 x pro Stunde, 5 Tage von 8 – 18 Uhr		
<b>Stammgelände</b>	Studenten Service Zentrum, Bibliothek		
<b>Campus Garching</b>	Chemie, Physik, Informatik/Mathematik		
<b>Campus im Olympiapark</b>	Sport- und Gesundheitswissenschaft		
	Weitere Fakultäten in Planung!		
<b>Voraussetzung</b>	Bereitstellung Ihrer Anzeige im vorgegebenen Format		
<b>Kosten</b>	Anzeige	1 Woche pro Bildschirm	100 €

## 1.3. Aushang

Sie möchten Stellenangebote, Imageanzeigen oder Veranstaltungshinweise an einem viel frequentierten Ort aushängen?

Nutzen Sie unser Angebot eines vierwöchigen Aushangs Ihres DIN A4- oder DIN A3-Posters in einem beleuchteten Schaukasten an der TUM am Stammgelände in der Münchner Innenstadt. Zusätzlich wird Ihr Angebot per Mail einmalig an die Ansprechpartner/innen in den Fakultäten und ausgewählten Fachschaften weiter geleitet.

<b>Angebot</b>	Aushang		
<b>Beschreibung</b>	Aushang in beleuchtetem Schaukasten		
<b>Dauer</b>	4 Wochen, Beginn: montags		
<b>Standort</b>	TUM Stammgelände, Arcisstraße 21		
<b>Voraussetzung</b>	Bereitstellung eines DIN A4- bzw. DIN A3-Posters sowie eines PDFs für die Weiterleitung des Angebots per Mail		
<b>Kosten</b>	Poster	DIN A4	100 €
	Poster	DIN A3	200 €

## 1.4. Anzeigen

Mit einer Image- oder Recruiting-Anzeige im „TUM Handbuch für Ihre Karriere“ (Bewerbungsratgeber) oder im Alumnimagazin KontaktTUM erreichen Sie eine hochqualifizierte Zielgruppe.

### 1.4.1. Alumnimagazin KontaktTUM

<b>Angebot</b>	Anzeige im Alumnimagazin KontaktTUM	
<b>Beschreibung</b>	Format 210 mm (b) x 280 mm (h), Hochglanzumschlag, Seitenzahl 40, Druck vierfarbig, erscheint zweimal im Jahr	
<b>Auflage</b>	36.000	
<b>Termin</b>	Oktober 2011 (nächste Ausgabe)	
<b>Voraussetzung</b>	Bereitstellung einer druckfähigen Anzeige	
<b>Kosten</b>	Umschlagseite (U2, U3, U4) DIN A4	4.000 €
	Innen DIN A4	3.500 €
	Rabatt 2 Ausgaben	10 %

### 1.4.2. TUM Handbuch für Ihre Karriere

<b>Angebot</b>	Anzeige im Bewerbungsratgeber „TUM Handbuch für Ihre Karriere“	
<b>Beschreibung</b>	Format DIN A5, Seitenzahl 120, Druck vierfarbig, erscheint einmal im Jahr	
<b>Auflage</b>	5.000	
<b>Termin</b>	November 2011 (nächste Ausgabe)	
<b>Voraussetzung</b>	Bereitstellung einer druckfähigen Anzeige Antwort auf drei von der Redaktion vorgegebene Fragen	
<b>Kosten</b>	Innen DIN A5	2.300 €
	„3 Fragen an“ (redaktioneller Beitrag)	1.000 €

## 1.5. TUM Career Week

Bei der TUM Career Week können Sie eine Veranstaltung Ihres Unternehmens anbieten – in Deutsch oder Englisch –, für die sich Studierende, Promovierende und Alumni bewerben können. Möglich sind Bewerbungstrainings, Vorstellungsgespräche, Assessment Center Trainings oder Fallstudienseminare.

### **Angebot**      TUM Career Week Unternehmensveranstaltung

**Beschreibung** Bereitstellung eines Seminarraumes mit Beamer und Flipchart für eine Veranstaltung (Bewerbungstraining, Vorstellungsgespräche, Assessment Center, Fallstudienseminar); Weiterleitung der Bewerbungsunterlagen der interessierten TUM Studierenden, Promovierenden und Alumni, Bewerbung Ihrer Veranstaltung im TUM Career Week Flyer und auf der Homepage der TUM Career Week

---

<b>Termin</b>	28.11. – 02.12.2011 (nächster Termin)	
<b>Kosten</b>	2 Stunden	500 €
	4 Stunden	1.000 €
	6 Stunden	1.300 €
	8 Stunden	1.500 €



## 2. Specials im Paket

2.1. Recruiting

2.2. Image

2.3. Young Professionals

2.4. Mentoring

2.5. Premium

## 2.1. Recruiting

Mit dem „Recruiting“-Paket können Sie TUM Studierende, Promovierende sowie junge Absolventinnen und Absolventen ein Semester lang mit Ihren Angeboten vor Ort und online erreichen. Sie sparen gegenüber Einzelbuchungen 10 %.

### **Paket Recruiting**

---

2 Anzeigen Infoscreen (1 Woche an einem Bildschirm)	pro Semester
Link-Lizenz Job- und Praktikabörse (6 Monate)	1.500 €
Unternehmensprofil Job- und Praktikabörse (6 Monate)	
TUM Career Week (2 Stunden)	

## 2.2. Image

Mit dem „Image“-Paket können Sie sich in Print und online bei TUM Studierenden, Promovierenden sowie Absolventinnen und Absolventen und bei Alumni präsentieren. Sie sparen gegenüber Einzelbuchungen 10 %.

### **Paket Image**

---

1 Anzeige KontakTUM (Innenseite)	pro Buchung
1 Anzeige TUM Handbuch für Ihre Karriere (Innenseite)	5.000 €
1 Anzeige Infoscreen (1 Woche an einem Bildschirm) alternativ: 2 DIN A4-Aushänge (4 Wochen)	

## 2.3. Young Professionals

Das „Young Professionals“-Paket richtet sich an Unternehmen, die gezielt junge TUM Alumni ansprechen wollen. Sie sparen gegenüber Einzelbuchungen 10 %.

### **Paket** Young Professionals

2 Anzeigen KontaktTUM (Innenseite)	pro
2 Premium Anzeigen Job- und Praktikabörse (1 Monat)	Buchung
Unternehmensprofil Job- und Praktikabörse (1 Jahr)	7.000 €

## 2.4. Mentoring

Als einer von maximal vier Partnern können Sie das TUM Mentoring Programm von Alumni für Studierende ein Jahr lang begleiten.

### **Paket** Mentoring

Logopräsenz auf Printmedien (Flyer, Veranstaltungsprogramme, Briefpapier, Poster, Jahrbuch, Handbuch) und Bannern	pro
Erwähnung des Partners bei der Auftaktveranstaltung	Mentoring-Zyklus (1 Jahr)
1 Anzeige KontaktTUM (Innenseite)	15.000 €
1 Partner-Interview im TUM Mentoring Jahrbuch	
Unternehmensveranstaltung am eigenen Standort	

## 2.5. Premium

Mit dem Premium Paket sind Sie mit dem Logo Ihres Unternehmens auf der Startseite des TUM Career Service vertreten und erhalten ein Rundum-Paket für ein Jahr.

### Angebot Premium

1 Anzeige KontaktTUM (Innenseite)	pro Jahres-
1 Anzeige TUM Handbuch für Ihre Karriere (Innenseite)	Buchung 20.000 €
2 Premiumanzeigen Job- und Praktikabörse (1 Monat)	
Unternehmensprofil Job- und Praktikabörse (1 Jahr)	
Link-Lizenz Job- und Praktikabörse (1 Jahr)	
1 Anzeige Infoscreen (1 Jahr an einem Bildschirm)	
Aushang DIN A4 (1 Jahr)	
TUM Career Week (8 Stunden)	

#### Exklusiver Zusatz für Sie:

Logopräsenz auf der Homepage der Job- und Praktikabörse

#### Nur in diesem Paket buchbar:

1 Anzeige „Zeit für Ihre Karriere“ (Veranstaltungskalender des TUM Career Service)

## 3. Weitere Angebote der TUM für Unternehmen

### **TUM. The Entrepreneurial University.**

Die Technische Universität München ist den Zielen einer unternehmerischen Universität verpflichtet. Sie fördert unternehmerische Talente in Wissenschaft und Wirtschaft, initiiert und begleitet Unternehmensgründungen aus der Forschung und fördert den „entrepreneurial spirit“ in allen Bereichen der Universität.

Weitere Informationen finden Sie dazu unter den Stichpunkten:

- Jobs und Karriere
- Fördern und Stiften
- Weiterbildung
- Technologietransfer
- Innovations- und Gründerzentren
- Kooperationen mit Großunternehmen

auf der Homepage der TUM unter [www.tum.de/wirtschaft](http://www.tum.de/wirtschaft)

Beispielhaft seien hier einige weiterführende Links genannt:

[www.tum.de/wirtschaft/entrepreneurship](http://www.tum.de/wirtschaft/entrepreneurship)

TUM – die unternehmerische Universität – begeistert und befähigt ihre Studierenden, Wissenschaftler und Alumni unternehmerisch zu denken und zu handeln. Sie initiiert wachstumsorientierte Start-ups und begleitet ihre Gründer beim Aufbau der neuen Unternehmen.

[www.unternehmertum.de](http://www.unternehmertum.de)

Die UnternehmerTUM GmbH hat als Zentrum für Innovation und Gründung eine Alleinstellung in der deutschen Hochschullandschaft.

[www.tum.de/forte](http://www.tum.de/forte)

An der TUM entwickelte Ideen und Erfindungen stehen im Mittelpunkt des technologischen und gesellschaftlichen Fortschritts. Der Bereich Technologietransfer des „TUM ForTe – Forschungsförderung und Technologietransfer“ der TUM unterstützt die Industrie in ihrem Engagement mit den Wissenschaftlern der TUM.

[www.tum-international.com](http://www.tum-international.com)

Forschungskooperationen, Innovations- und Gründerzentren beschleunigen den Wissens- und Technologietransfer in die Wirtschaft. Die „TUM.International GmbH – The University Company.“ vermarktet universitätsnahes Wissen im In- und Ausland.

[www.tum-universitätsstiftung.de](http://www.tum-universitätsstiftung.de)

2010 haben Stifter und Mäzene aus Wirtschaft und Gesellschaft die „TUM Universitätsstiftung“ ins Leben gerufen mit dem Ziel, die TUM kontinuierlich zu unterstützen und Spitzenleistungen zu ermöglichen.



## 4. Ihre Buchung

Ein Buchungsformular finden Sie online unter:

[www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)

Dort können Sie sich auch als Unternehmen registrieren. Bei Interesse erhalten Sie dann regelmäßig per Mail den „Newsletter für Unternehmen“ und werden über wichtige Neuerungen im Bereich Alumni & Career und der gesamten TUM zum Thema Recruiting/Personalmarketing auf dem Laufenden gehalten.

Oder Sie füllen das Antwortformular auf der folgenden Seite aus und senden es per Post oder Fax an:

**Technische Universität München**  
Corporate Communications Center  
Alumni & Career

Tel +49.89.289.22132  
Fax +49.89.289.22870  
alumniundcareer@tum.de

## Antwortformular

Bei Faxversand an Faxnr. +49.89.289.22870

Bitte nehmen Sie mich in Ihre Kundendatei auf:

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Nachname

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Mail

\_\_\_\_\_  
Tel

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

Bitte halten Sie mich weiterhin über Ihre aktuellen Angebote auf dem Laufenden und senden Sie mir den Newsletter zu.

Für folgende Angebote interessiere ich mich im Besonderen.  
Bitte nehmen Sie dazu mit mir Kontakt auf:

### 1.1. TUM Job- und Praktikabörse

Link-Lizenz  Premium Anzeige  Unternehmensprofil

### 1.2. Infoscreen-Anzeigen

TUM Stammgelände

Studenten Service Zentrum  Bibliothek

TUM Campus Garching

Chemie  Physik  Informatik/Mathematik

TUM Campus im Olympiapark

Sport- und Gesundheitswissenschaft

### 1.3. Aushang

DIN A4  DIN A3

### 1.4. TUM Career Week

2 Std.  4 Std.  6 Std.  8 Std.

### 1.5. Anzeigen

KontakTUM Okt. 2011  TUM Handbuch für Ihre Karriere

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Hier bitte knicken für Kuvert DINlang-Format

---

**Technische Universität München**  
Corporate Communications Center  
Alumni & Career  
80290 München

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Stand: 1. Februar 2011

## **(1) Geltungsbereich**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen der Technischen Universität München (TUM)/Alumni & Career und setzen vor dem 01.02.2011 geltende Geschäftsbedingungen außer Kraft.

## **(2) Vertragsschluss**

**(2a)** Kunden i. S. d. Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird.

**(2b)** Kunden, die zum ersten Mal eine Buchung aufgeben wollen, müssen sich vorher registrieren. Die Registrierung muss vom Kunden vollständig online ausgefüllt werden ([www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)). Der Kunde sichert zu, dass die von ihm angegebene Informationen wahr und vollständig sind. Änderungen wird der Kunde unverzüglich mitteilen.

**(2c)** Alle Angebote von TUM/Alumni & Career sind frei bindend und vorbehaltlich Verfügbarkeit. Der Kunde wird über die Nichtverfügbarkeit eines Angebots umgehend informiert (spätestens nach 8 Wochen).

**(2d)** Mit der Buchung erklärt der Kunde, dass er ein verbindliches Angebot abgeben möchte. Ein Vertrag kommt zustande, wenn TUM/Alumni & Career den Auftrag innerhalb von 4 Wochen ausdrücklich schriftlich bestätigt oder wenn der Auftrag von TUM/Alumni & Career ausgeführt wird.

## **(3) Preise/Rechnungsstellung**

**(3a)** Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**(3b)** Die Rechnungsstellung erfolgt nach Vertragsschluss.

**(3c)** Die Zahlung hat ohne Abzüge innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen.

**(3d)** Zahlungen an die Technische Universität München können nur durch Überweisung auf ein von TUM/Alumni & Career angegebenes Bankkonto erfolgen.

**(3e)** Gerät der Kunde mit der Rechnungsbegleichung in Verzug, ist TUM/Alumni & Career berechtigt, die Leistungserbringung bis zum Erhalt der vollständigen Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge einseitig einzustellen. Die Laufzeit der Angebote bzw. des Vertrages verlängert sich dadurch nicht.

## **(4) Beendigung des Vertrages**

Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit des jeweiligen Angebots.

## **(5) Verantwortlichkeit für Inhalte und Haftung**

**(5a)** Der Kunde ist für den von ihm zur Verfügung gestellten Inhalt für das von ihm gebuchte Angebot, insbesondere dessen Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit, verantwortlich ebenso wie für den Inhalt der Webseite(n), auf die dabei ggf. verlinkt wird. Der Kunde räumt TUM die Genehmigung für die Nutzung des Logos im Rahmen des Angebots ein.

Der Kunde verpflichtet sich insbesondere, die zwingenden Vorgaben des aktuell geltenden Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes einzuhalten.

**(5b)** TUM/Alumni & Career behält sich vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form, nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Universität abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt, missbräuchlich ist oder deren Veröffentlichung für die Hochschule aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

**(5c)** TUM/Alumni & Career behält sich ferner vor, bereits veröffentlichte Leistungselemente wieder zu entfernen, soweit die zu veröffentlichenden Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, Rechte Dritter, öffentlich rechtliche Vorschriften oder gegen die guten Sitten verstoßen bzw. die Veröffentlichung für uns aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist. Der Kunde wird von der Maßnahme unverzüglich unterrichtet. Ein Erstattungsanspruch des Kunden wird dadurch nicht begründet.

**(5d)** Der Kunde ist für die vollständige Lieferung einwandfreien, geeigneten Materials zur Ausführung der Buchung durch TUM/Alumni & Career verantwortlich.

**(5e)** Verzögerungen, die durch den Kunden verursacht werden, sind durch TUM/Alumni & Career nicht zu vertreten.

**(5f)** Einmal in Auftrag gegebene Buchungen sind verbindlich und nicht vorzeitig kündbar. Auch wenn das Angebot auf Wunsch vorzeitig gelöscht werden soll, ist die volle Vergütung zu bezahlen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt davon unberührt.

**(5g)** TUM/Alumni & Career ist jederzeit befugt, den Vertrag fristlos aufzukündigen, wenn der Kunde seinen Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag und den Angebotsbeschreibungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt.

## **(6) Verfügbarkeit der TUM/Alumni & Career Webseiten**

**(6a)** Bei Online- und Infoscreen-Angeboten wird TUM/Alumni & Career sich bemühen, den gebuchten Dienst möglichst unterbrechungsfrei zum Abruf anzubieten. Auch bei aller Sorgfalt können aber Ausfallzeiten nicht ausgeschlossen werden.

**(6b)** Mangelnde Verfügbarkeit und Änderungen der Webseite berechtigen den Kunden nicht zu einer Preisreduktion oder einem Vertragsrücktritt.

**(6c)** TUM/Alumni & Career behält sich das Recht vor, sein Angebot jederzeit zu ändern oder einzustellen. Stellt TUM/Alumni & Career die Leistung ein, werden dem Kunden bereits bezahlte, aber noch nicht bezogene Leistungen rückvergütet.

## **(7) Datenschutz**

**(7a)** Die an TUM/Alumni & Career übermittelten Daten des Kunden werden unter Beachtung des geltenden Datenschutzrechtes erhoben, verarbeitet und genutzt.

**(7b)** Erhält der Kunde von TUM/Alumni & Career bei der Registrierung ein Passwort, so verpflichtet er sich, das Passwort vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen und bei Verlust des Passwortes TUM/Alumni & Career umgehend schriftlich zur Sperrung des Passwortes zu informieren.

**(7c)** Durch den Besuch der TUM/Alumni & Career Webseiten können Informationen über den Zugriff (Datum, Uhrzeit, betrachtete Seite) auf dem Server gespeichert werden. Diese Daten gehören nicht zu den personenbezogenen Daten, sondern sind anonymisiert. Sie werden ausschließlich zu statistischen Zwecken ausgewertet. Eine Weitergabe an Dritte, zu kommerziellen oder nichtkommerziellen Zwecken, findet nicht statt.

**(7d)** Des Weiteren können Daten auf dem Computer der Webseitennutzer gespeichert werden. Diese Daten nennt man „Cookie“, die dazu dienen, das Zugriffsverhalten der Nutzer/innen zu vereinfachen. Der/die Nutzer/in hat jedoch die Möglichkeit, diese Funktion innerhalb des jeweiligen Webbrowsers zu deaktivieren. In diesem Fall kann es jedoch zu Einschränkungen der Bedienbarkeit unserer Website kommen.

**(7e)** Die TUM weist ausdrücklich darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen und nicht lückenlos vor dem Zugriff durch Dritte geschützt werden kann.

## **(8) Rechtswirksamkeit**

**(8a)** Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

**(8b)** Nebenabreden oder von diesen AGBs abweichende Vereinbarungen, bedürfen der Schriftform.

**(8d)** Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Vertragsparteien gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Bestimmungen.

**(8e)** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

## **(9) Ergänzung**

**(9a)** Rechtsbindende Form der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die deutschsprachige Version.

## Kontakt

Sollten Sie Fragen zu den Angeboten oder Ihrer Buchung haben, so wenden Sie sich an uns:

### Technische Universität München

Corporate Communications Center  
Alumni & Career  
80290 München

Tel +49.89.289.22132  
Fax +49.89.289.22870  
alumniundcareer@tum.de  
www.tum.de/ccc/alumni-career

Weitere Informationen für Unternehmen:

[www.tum.de/jobboerse](http://www.tum.de/jobboerse)

## Impressum

<b>Adresse</b>	Technische Universität München Corporate Communications Center Alumni & Career Gabelsbergerstr. 39 80333 München
<b>Auflage</b>	5.000
<b>Druck</b>	Joh. Walch GmbH & Co. Augsburg
<b>Layout</b>	ediundsepp Gestaltungsgesellschaft München

Copyright by TUM  
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise,  
nur in Absprache mit der Redaktion.

USt-Id-Nr.: DE 811193231

Stand: Juni 2011